

经济与管理学院 2015 年本科人才培养方案目录

序号	专业	专业代码
1	经济学基地班	020101
2	经济学	020101
3	国际经济与贸易	020401
4	国际经济与贸易中法经济学、文学双学士学位试验班	020401
5	金融学	020301K
6	金融学专业中法金融试验班	020301K
7	金融学专业国际金融试验班	020301K
8	金融工程	020302
9	保险学	020303
10	财政学	020201K
11	数理经济与数理金融试验班（经济学）	020101
12	数理经济与数理金融试验班（金融学）	020301K
13	工商管理	120201K
14	工商管理专业中法工商管理试验班	120201K
15	人力资源管理	120206
16	物流管理	120601
17	市场营销	120202
18	电子商务	120801
19	旅游管理	120901K
20	会计学	120203K
21	会计学专业 ACCA 教改试验班	120203K
22	财务管理	120204
23	工程管理	120103
24	物业管理	120209
25	“弘毅学堂”(国际数理经济与数理金融试验班)	

经济与管理学院经济学专业（经济学基地班） （国家经济学基础人才培养基地）本科人才培养方案

一、专业代码、名称

专业代码：020101

专业名称：经济学（Economics）（经济学基地班）（国家经济学基础人才培养基地）

二、专业培养目标

经济学基地班培养适应经济全球化和中国经济现代化需要，以马克思主义为指导，熟谙现代经济学理论与方法，专业基础和科研基础扎实、知识面宽广、适应能力和实际工作能力强、具有战略性思维和决策能力、富有进取心和创新精神的高素质、复合型的经济学基础人才和各经济领域的高端高级专门人才。

三、专业特色和培养要求

经济学基地班系教育部支持与资助的经济学本科教育项目，是国家经济学基础人才培养基地、国家级人才培养模式改革与创新实验区和教育部第一类特色专业建设点。经济学基地班依托国家级一级学科重点学科——理论经济学和教育部重点人文社科研究基地——武汉大学经济发展研究中心两个平台培养人才，旨在一方面为部分学生未来成为优秀的经济学家打好理论与方法基础，另一方面也为部分学生毕业后走向实际工作岗位成为独当一面的精英力量做好知识与技能准备。因此特别注重培养学生的经济学理论基础和现代经济学研究方法基础，注重训练他们掌握经济学科研的规范和能力，同时也特别注重培养学生的独立思考精神、战略性思维意识和协调组织能力。经济学基地班还秉持“既接轨又不脱轨”的培养原则，特别强调在研究方法上与国际一流高校经济学系接轨，让学生具有国际化视野；同时强调立足中国国情，研究中国问题，让学生具有本土情怀。

经济学基地班学生通过本科阶段的学习应具有以下几个方面的知识和能力：

1. 系统掌握现代经济学基本原理，包括马克思主义经济学原理和当代西方经济学原理；
2. 掌握常用的经济学分析工具和技能以及其他从事科学研究的基本方法，尤其是掌握常用的数理方法和计量经济学方法；

3. 具有较宽广的知识面，掌握国内外经济学发展的前沿趋势，了解中外经济发展的历史与现状，掌握财政、金融和贸易等方面的基本知识，熟悉中国经济改革与发展的实践及热点问题；

4. 养成深厚的人文素养，深入领会中外人文社科的经典文化与思想；

5. 通过经济学研究基本方法的系统训练与规范开展的科研实践活动，形成厚实的科研基础和从事经济研究的基本能力，能够理论联系实际，运用现代经济学的数理分析和计量分析方法，分析和解决实际经济问题；

6. 具有较强的独立思考能力、语言与文字表达能力、人际沟通能力以及组织协调能力，掌握一门外语，并具有熟练的计算机应用能力。

四、学制和学分要求

学制：四年。

学分要求：学生在校期间必须修满 140 学分，其中，必修课（含学校通识必修课、学院通识课、学科通开课、专业必修课以及毕业实习和毕业论文）94 学分（其中毕业论文 6 学分，专业毕业实习 2 学分），选修课（含学校通识选修课和专业选修课）46 学分（其中学校通识选修课必须达到 31 学分）。

五、学位授予

符合条件者，授予经济学学士学位。

六、专业主干（核心）课程、双语课程、特色课程

专业主干（核心）课程：政治经济学、微观经济学、宏观经济学、中级微观经济学、中级宏观经济学、会计学、统计学、管理学、国际经济学、货币金融学、财政学、计量经济学、发展经济学等。

双语（中英文）教学课程：微观经济学（Microeconomics）、宏观经济学（Macroeconomics）、中级微观经济学（Intermediate Microeconomics）、中级宏观经济学（Intermediate Macroeconomics）、发展经济学（Development Economics）、国际经济学（International Economics）等。

特色课程：发展经济学（Development Economics）。

七、主要实验和实践性教学要求

实验教学包括独立开设的实验教学课程和理论课程教学中的实验教学内容。独立开设的实验教学课程主要包括：计量经济模型实验、数据统计分析实践、计量经济学专题实验、投资模拟实验、行为经济学和实验经济学实验。

专业实践教学环节包括毕业实习、暑期社会实践等。学生应在第二学年暑假、第三学年暑假进行社会实践，在第八学期进行专业毕业实习和研究撰写毕业论文。学生还可在其他时间以其他方式参加社会实践。

八、毕业生条件及其它必要的说明

学生在规定的时间内修满规定的学分，完成所有的教学与实践环节且成绩合格，毕业论文达到合格要求；英语（其他外语语种参照执行）通过全国大学英语考试（CET）四级或达到相应的成绩要求（具体条件由学校本科生院确定）；体质健康测试达到教育部要求的学生体质健康标准（2014年修订），将准予毕业。其他毕业要求参照学校和经济与管理学院的相关规定。

经济与管理学院经济学专业（经济学基地班）教学计划表

课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	学时类型					各学期学时学分分配								开课学院						
					讲课	习题课	实验	实践	上机	1	2	3	4	5	6	7	8							
学校 通识 课程	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	54						学生自由选择修习时间														
		马克思主义基本原理	3	54																				
		思想道德修养和法律基础	3	54																				
		中国近现代史纲要	3	54																				
				形势与政策	2	36						学生自由选择修习时间,不计入学位学分												
				国情教育与社会实践	2	36																		
				综合英语 1 起点	12	216						A1+A2+A3+A4												
				综合英语 2 起点	11	198						A2+A3+A4+Bn												
				综合英语 3 起点	10	180						A3+A4+Bn+Bn												
				综合英语 4 起点	9	162						A4+Bn+Bn+Bn												
				体育	4	144						按项目学生自由选择修习时间												
				军事理论	1	18						学生自由选择修习时间, 18 学时的实践内容归入军事训练												
				高等数学 B (1)	5	90	90					5								数				
				高等数学 B (2)	5	90	90						5							数				
		学院 通识 课(必修)	选修	交流与写作类	至少 2 学分																			
人文与社会类	至少 6 学分																							
自然与工程类	至少 6 学分																							
艺术与欣赏类	至少 2 学分																							
中国与全球类	至少 4 学分																							
研究与领导类	至少 4 学分																							
数学与推理类	至少 7 学分, 须选修指定的如下课程																							
				线性代数	3	54	54						3							数				
				概率论与数理统计 A	4	72	72							4						数				
学科 通开 课(必修)	必修			政治经济学	3	54	54						3							经				
		微观经济学	3	54	54						3							经						
		宏观经济学	3	54	54							3						经						
		计量经济学	2	36	36								2					经						
		计量经济模型实验	1	36	9		27						1					经						
		统计学	3	54	54								3					经						
		货币金融学	3	54	54								3					经						
		会计学	3	54	54							3						经						
		管理学	3	54	54						3							经						
		商业伦理与社会责任	3	54	54							3						经						
专业 课	必修	财政学	3	54	54							3					经							
		国际经济学	3	54	54							3				经								
		数据统计分析方法	2	36	36							2				经								
		数据统计分析实践	1	36	9		27					1				经								
		中级微观经济学	3	54	54						3					经								
		中级宏观经济学	3	54	54						3				经									
		中级计量经济学	3	54	54							3			经									

程		中级计量经济学实验	1	36	9		27								1			经		
		发展经济学	3	54	54										3			经		
	选修		投资学	1	18	18										1			经	
			投资模拟实验	1	36	9		27								1			经	
			公共经济学	2	36	36											2		经	
			产业经济学	3	54	54										3			经	
			区域经济学	3	54	54											3		经	
			劳动经济学	2	36	36											2		经	
			房地产经济学	2	36	36											2		经	
			中国经济史	3	54	54											3		经	
			经济思想史	3	54	54											3		经	
			博弈论与信息经济学	2	36	36											2		经	
			行为经济学和实验经济学理论	1	18	18												1		经
			行为经济学和实验经济学实验	1	36	9		27										1		经
			环境经济学	2	36	36											2		经	
			马克思主义经济理论专题	2	36	36												2		经
			经济学方法论	2	36	36												2		经
			统计学实验	1	36	9		27									1		经	
			会计学实验	1	36	9		27										1		经
			经济学理论前沿专题	2	36	36												2		经
			计量经济学应用专题	3	54	54												3		经
		实践教学（必修）		当代中国经济改革与发展	2	36	36								2					经
			动态优化	3	54	54										3			数	
			生产劳动		2周														经	
	毕业实习	2	4周														2	经		
	毕业论文	6	12周														6	经		
毕业应取得总学分：140分		学校通识课程 68 学分，占总学分 48.6% 其中必修课程 37 学分 选修课程 31 学分																		
		专业课程 72 学分，占总学分 51.4% 其中必修课程 49 学分（含学院通识课 27 学分、学科通开课 9 学分、专业必修课 13 学分）占专业教育学分 68.1%；选修课程 15 学分，占专业教育学分 20.8% 实践教学 15 学分（540 学时），占专业教育学分（学时）41.6% 其中毕业实习和毕业论文 8 学分，占专业教育学分 11.1%																		

经济与管理学院经济学专业本科人才培养方案

一、专业代码、名称

专业代码：020101

专业名称：经济学（Economics）

二、专业培养目标

本专业培养适应经济全球化和中国经济现代化需要，以马克思主义为指导，熟谙现代经济学理论与方法，专业基础扎实、知识面宽广、适应能力和实际工作能力强、具有战略性思维和决策能力、富有进取心和创新精神的高素质、复合型的从事经济工作的高端高级专门人才。

三、专业特色和培养要求

本专业系国家级人才培养模式改革与创新实验区和教育部第一类特色专业建设点，发展历史悠久，依托国家级一级学科重点学科——理论经济学，特别注重培养学生的经济学理论素养，注重培养学生的战略性思维意识和能力，特别重视夯实学生的专业知识基础和拓展学生的知识面。

本专业学生通过本科阶段的学习应具有以下几个方面的知识和能力：

1. 系统掌握现代经济学基本原理，包括马克思主义经济学原理和当代西方经济学原理；
2. 能够理论联系实际，并运用经济学思维和方法分析和解决实际经济问题；
3. 具有宽广的知识面，掌握国内外经济学发展的前沿趋势，了解中外经济发展的历史与现状，掌握财政、金融和贸易等方面的基本知识，熟悉中国经济改革和发展实践及热点问题；
4. 掌握常用的经济学分析工具和技能以及其他从事科学研究的基本方法，具有从事经济研究的基本能力；
5. 具有较强的语言与文字表达能力、人际沟通能力以及组织协调能力，掌握一门外语，并具有熟练的计算机应用能力。

四、学制和学分要求

学制：四年。

学分要求：学生在校期间必须修满 140 学分，其中，必修课（含学校通识必修

课、学院通识课、学科通开课、专业必修课以及毕业实习和毕业论文) 94 学分(其中毕业论文 6 学分, 专业毕业实习 2 学分), 选修课(含学校通识选修课和专业选修课) 46 学分(其中学校通识选修课必须达到 31 学分)。

五、学位授予

符合条件者, 授予经济学学士学位。

六、专业主干(核心)课程、双语课程、特色课程

专业主干(核心)课程: 政治经济学、微观经济学、宏观经济学、会计学、统计学、管理学、国际经济学、货币金融学、财政学、计量经济学、发展经济学等。

双语(中英文)教学课程: 微观经济学(Microeconomics)、宏观经济学(Macroeconomics)、发展经济学(Development Economics)、国际经济学(International Economics)等。

特色课程: 发展经济学(Development Economics)。

七、主要实验和实践性教学要求

实验教学包括独立开设的实验教学课程和理论课程教学中的实验教学内容。独立开设的实验教学课程主要包括: 计量经济模型实验、数据统计分析实践、计量经济学专题实验、投资模拟实验、行为经济学和实验经济学实验。

专业实践教学环节包括毕业实习、暑期社会实践等。学生应在第二学年暑假、第三学年暑假进行社会实践, 在第八学期进行专业毕业实习和研究撰写毕业论文。学生还可在其他时间以其他方式参加社会实践。

八、毕业生条件及其它必要的说明

学生在规定的时间内修满规定的学分, 完成所有的教学与实践环节且成绩合格, 毕业论文达到合格要求; 英语(其他外语语种参照执行)通过全国大学英语考试(CET)四级或达到相应的成绩要求(具体条件由学校本科生院确定); 体质健康测试达到教育部要求的学生体质健康标准(2014年修订), 将准予毕业。其他毕业要求参照学校和经济与管理学院的相关规定。

经济与管理学院经济学专业教学计划表

课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	学时类型					各学期学时学分分配								开课学院	
					讲课	习题课	实验	实践	上机	1	2	3	4	5	6	7	8		
学校 通识 课程	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	54						学生自由选择修习时间									
		马克思主义基本原理	3	54															
		思想道德修养和法律基础	3	54															
		中国近现代史纲要	3	54															
		形势与政策	2	36						学生自由选择修习时间,不计入学位学分									
		国情教育与社会实践	2	36															
		综合英语 1 起点	12	216						A1+A2+A3+A4									
		综合英语 2 起点	11	198						A2+A3+A4+Bn									
		综合英语 3 起点	10	180						A3+A4+Bn+Bn									
		综合英语 4 起点	9	162						A4+Bn+Bn+Bn									
		体育	4	144						按项目学生自由选择修习时间									
	军事理论	1	18						学生自由选择修习时间, 18 学时的实践内容归入军事训练										
	高等数学 B (1)	5	90	90					5								数		
	高等数学 B (2)	5	90	90						5							数		
选修	交流与写作类	至少 2 学分																	
	人文与社会类	至少 6 学分																	
	自然与工程类	至少 6 学分																	
	艺术与欣赏类	至少 2 学分																	
	中国与全球类	至少 4 学分																	
	研究与领导类	至少 4 学分																	
	数学与推理类	至少 7 学分, 须选修指定的如下课程																	
	线性代数	3	54	54						3							数		
概率论与数理统计 A	4	72	72							4						数			
学院 通识 课(必修)	政治经济学	3	54	54					3							经			
	微观经济学	3	54	54					3							经			
	宏观经济学	3	54	54						3						经			
	计量经济学	2	36	36							2					经			
	计量经济模型实验	1	36	9		27					1					经			
	统计学	3	54	54							3					经			
	货币金融学	3	54	54							3					经			
	会计学	3	54	54						3						经			
	管理学	3	54	54					3							经			
	商业伦理与社会责任	3	54	54						3						经			
学科 通开 课(必修)	财政学	3	54	54							3					经			
	国际经济学	3	54	54								3				经			
	数据统计分析方法	2	36	36							2					经			
	数据统计分析实践	1	36	9		27					1					经			
专业 课 必修	中级微观经济学	3	54	54							3					经			
	中级宏观经济学	3	54	54								3				经			
	中级计量经济学	3	54	54									3			经			

程		中级计量经济学实验	1	36	9		27								1				经	
		发展经济学	3	54	54										3				经	
	选修		投资学	1	18	18										1				经
			投资模拟实验	1	36	9		27								1				经
			公共经济学	2	36	36											2			经
			产业经济学	3	54	54										3				经
			区域经济学	3	54	54											3			经
			劳动经济学	2	36	36										2				经
			房地产经济学	2	36	36											2			经
			中国经济史	3	54	54											3			经
			经济思想史	3	54	54										3				经
			博弈论与信息经济学	2	36	36											2			经
			行为经济学和实验经济学理论	1	18	18												1		经
			行为经济学和实验经济学实验	1	36	9		27										1		经
			环境经济学	2	36	36											2			经
			马克思主义经济理论专题	2	36	36												2		经
			经济学方法论	2	36	36												2		经
			统计学实验	1	36	9		27								1				经
			会计学实验	1	36	9		27										1		经
			经济学理论前沿专题	2	36	36												2		经
			计量经济学应用专题	3	54	54												3		经
			当代中国经济改革与发展	2	36	36									2					经
		动态优化	3	54	54										3				数	
实践教学（必修）		生产劳动		2周															经	
		毕业实习	2	4周													2		经	
		毕业论文	6	12周													6		经	
毕业应取得总学分：140分			学校通识课程 68 学分，占总学分 48.6% 其中必修课程 37 学分 选修课程 31 学分																	
			专业课程 72 学分，占总学分 51.4% 其中必修课程 49 学分（含学院通识课 27 学分、学科通开课 9 学分、专业必修课 13 学分）占专业教育学分 68.1%；选修课程 15 学分，占专业教育学分 20.8% 实践教学 15 学分（540 学时），占专业教育学分（学时） 41.6% 其中毕业实习和毕业论文 8 学分，占专业教育学分 11.1%																	

经济学专业辅修与双学位培养方案

课程名称	学分	
	辅修专业教学计划	双学位教学计划
政治经济学（1）	3	3
政治经济学（2）	3	3
微观经济学	3	3
宏观经济学	3	3
货币银行学	3	3
财政学	3	3
计量经济学	3	3
统计学	3	3
投资学		3
会计学		3
发展经济学		3
产业经济学		3
区域经济学		3
劳动经济学		3
当代中国经济专题	3	3
毕业论文		5
总计	学生必须修满 25 学分	学生必须修满 50 学分

经济与管理学院国际经济与贸易专业本科人才培养方案

一、专业代码、名称

专业代码：020401

专业名称：国际经济与贸易（International Economics and Trade）

二、专业培养目标

本专业培养系统地掌握经济学基本原理和当代国际经济与贸易基础理论，全面把握当代世界经济现状及发展趋势，具备宽厚的国际贸易、国际投资、国际金融专业知识，熟悉中国对外经济的有关政策法规和通行的国际贸易与投资的规则及惯例，具备较强的国际商务经营管理技能，能熟练地运用英语和掌握计算机基本操作，具有较高的创新、创造和创业素质和能力，能胜任政府机构、涉外贸易投资金融部门和外资企业工作的国际化、复合型高级人才。

三、专业特色和培养要求

本专业系教育部第二类特色专业建设点，发展历史悠久，依托国家级一级学科重点学科——理论经济学和二级学科重点学科——世界经济，紧密结合开放经济时代的人才需要，以培养高度国际化和复合型高素质专门人才为目标，强调学生既具有国际视野，又立足本土；既有扎实的理论基础，又熟练掌握实务操作的基本技能；既以经济学基本原理为知识根基，又以人文社会科学基础知识以及基本的自然科学基础知识为支撑，并通晓外语和熟练运用计算机技术；既有深厚的专业知识，又具有宽广的知识面，具有自主发展的能力。

本专业毕业生通过本科阶段的学习应具有以下几个方面的知识和能力：

1. 掌握经济学基本原理和国际经济与贸易的基本理论、基本知识；
2. 掌握对国际经济与贸易问题进行定性和定量分析的方法，并能对国际经济与贸易中的主要问题提出解决办法；
3. 具有较强的语言与文字表达能力和人际沟通能力以及组织协调能力；
4. 熟悉对外经济的有关政策法规和通行的国际贸易与投资的规则及惯例，具备较强的国际商务经营管理技能；
5. 了解本学科的理论前沿和发展动态，掌握从事科学研究的基本方法，具有从事科学研究的基本能力。

四、学制和学分要求

学制：四年

学分要求：学生在校期间必须修满 140 学分，其中，必修课（含学校通识必修课、学院通识课、学科通开课、专业必修课以及毕业实习和毕业论文）94 学分（其中毕业论文 6 学分，专业毕业实习 2 学分），选修课（含学校通识选修课和专业选修课）46 学分（其中学校通识选修课必须达到 30 学分）。

五、学位授予

符合条件者，授予经济学学士学位。

六、专业主干（核心）课程、双语课程、特色课程

专业主干（核心）课程：政治经济学、微观经济学、宏观经济学、会计学、统计学、国际经济学、财政学、计量经济学、世界经济概论、国际贸易概论、国际金融概论、国际投资概论、国际商务概论、商务与经济统计、国际贸易实务、国际投融资实务。

双语（中英文）教学课程：微观经济学（Microeconomics）、宏观经济学（Macroeconomics）、国际经济学（International Economics）、国际贸易概论（Theory of International Trade）、国际金融概论（Theory of International Finance）等。

特色课程：世界经济概论、国际经济与贸易理论前沿专题等。

七、主要实验和实践性教学要求

实验教学包括独立开设的实验教学课程和理论课程教学中的实验教学内容。独立开设的实验教学课程主要包括：计量经济模型实验、国际贸易实务、国际投融资实务、电子商务模拟实验、商务与经济统计等。

专业实践教学环节包括毕业实习、暑期社会实践等。学生在第二学年暑期、第三学年暑期进行暑期社会实践，在第四学年的第二学期进行毕业实习和研撰毕业论文。学生还可在其他时间以其他方式参加社会实践。

八、毕业生条件及其它必要的说明

学生在规定的时间内修满规定的学分，完成所有的教学与实践环节且成绩合格，毕业论文达到合格要求；英语（其他外语语种参照执行）通过全国大学英语考试（CET）四级或达到相应的成绩要求（具体条件由学校本科生院确定）；体质健康测试达到教育部要求的学生体质健康标准（2014 年修订），将准予毕业。其他毕业要求参照学校和经济与管理学院的相关规定。

经济与管理学院国际经济与贸易专业教学计划表

课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	学时类型					各学期学时学分配								开课学院						
					讲课	习题课	实验	实践	上机	1	2	3	4	5	6	7	8							
学校 通识 课程	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	54						学生自由选择修习时间														
		马克思主义基本原理	3	54																				
		思想道德修养和法律基础	3	54																				
		中国近现代史纲要	3	54																				
				形势与政策	2	36						学生自由选择修习时间,不计入学位学分												
				国情教育与社会实践	2	36																		
				综合英语 1 起点	12	216						A1+A2+A3+A4												
				综合英语 2 起点	11	198						A2+A3+A4+Bn												
				综合英语 3 起点	10	180						A3+A4+Bn+Bn												
				综合英语 4 起点	9	162						A4+Bn+Bn+Bn												
				体育	4	144						按项目学生自由选择修习时间												
				军事理论	1	18						学生自由选择修习时间, 18 学时的实践内容归入军事训练												
				高等数学 C (1)	4	72	72					4								数				
				高等数学 C (2)	4	72	72						4							数				
学校 通识 课程	选修	交流与写作类	至少 2 学分																					
		人文与社会类	至少 6 学分																					
		自然与工程类	至少 6 学分																					
		艺术与欣赏类	至少 2 学分																					
		中国与全球类	至少 4 学分																					
		研究与领导类	至少 4 学分																					
		数学与推理类	至少 6 学分, 须选修指定的如下课程																					
				线性代数	3	54	54						3							数				
		概率论与数理统计	3	54	54							3						数						
学院 通识 课(必修)		政治经济学	3	54	54						3							经						
		微观经济学	3	54	54						3							经						
		宏观经济学	3	54	54							3						经						
		计量经济学	2	36	36								2					经						
		计量经济模型实验	1	36	9		27							1				经						
		统计学	3	54	54								3					经						
		货币金融学	3	54	54								3					经						
		会计学	3	54	54							3						经						
		管理学	3	54	54						3							经						
		商业伦理与社会责任	3	54	54							3						经						
学科 通开 课(必修)		财政学	3	54	54							3						经						
		国际经济学	3	54	54								3					经						
		数据统计分析方法	2	36	36								2					经						
		数据统计分析实践	1	36	9		27							1				经						
专业 课	必修	世界经济概论	3	54	54									3				经						
		国际贸易概论	3	54	54								3					经						
		国际金融概论	3	54	54								3					经						

程		国际投资概论	3	54	54											3			经
		国际商务概论	3	54	54											3			经
选修		中级宏微观经济学	3	54	54										3			经	
		中级计量经济学	2	36	36										2			经	
		中级计量经济学模型实验	1	36	9		27								1			经	
		最优化方法	2	36	36												2		经
		博弈论	2	36	36										2			经	
		商务与经济统计	2	36	36										2			经	
		商务与经济统计实验	1	36	9		27								1			经	
		国际贸易实务	2	36	27		9								2			经	
		国际投融资实务	2	36	27		9								2			经	
		国际商务谈判	2	36	27			9								2		经	
		国际市场营销	2	36	27			9								2		经	
		空间经济学	2	36	36										2			经	
		资源与环境经济学	2	36	36										2			经	
		金融经济学	2	36	36											2		经	
		中央银行学	2	36	36											2		经	
		证券投资学	2	36	36											2		经	
		衍生金融工具导论	2	36	36											2		经	
		商务决策与管理信息系统	2	36	36										2			经	
		财务报表分析与公司理财	2	36	27		9								2			经	
		电子商务模拟实验	1	36	9		27										1		经
		世界经济史	2	36	36											2			经
	当代中国经济改革与发展	2	36	36								2						经	
	国际经济与贸易理论前沿专题	2	36	36												2		经	
实践教学（必修）		生产劳动		2周															经
		毕业实习	2	4周													2		经
		毕业论文	6	12周													6		经
毕业应取得总学分：140分		通识课程 65 学分，占总学分 46.4% 其中必修课程 35 学分 选修课程 30 学分																	
		专业课程 75 学分，占总学分 53.6% 其中必修课程 51 学分（含学院通识课 27 学分、学科通开课 9 学分、专业必修课 15 学分）占专业教育学分 68%；选修课程 16 学分，占专业教育学分 21.3% 实践教学 13 学分（468 学时），占专业教育学分（学时）34.6% 其中毕业实习和毕业论文 8 学分，占专业教育学分 10.7%																	

国际经济与贸易专业辅修与双学位培养方案

课程名称	学分	
	辅修专业教学计划	双学位教学计划
微观经济学	3	3
宏观经济学	3	3
国际经济学	3	3
财政学	3	3
统计学	3	3
世界经济概论	3	3
国际贸易概论	3	3
国际金融概论	3	3
国际投资概论	3	3
国际贸易实务	—	3
国际投融资实务	—	3
国际市场营销	—	3
货币金融学	—	3
证券投资学	—	3
国际商务	—	3
毕业论文		5
总计	学生必须修满 25 学分	学生必须修满 50 学分

辅修与双学位先修课程

课程名称	学分	备注
高等数学 C (1)	4	
高等数学 C (2)	4	

经济与管理学院国际经济与贸易专业

中法经济学、文学双学士学位试验班本科人才培养方案

一、专业代码、名称

专业代码：020401

专业名称：国际经济与贸易（中法经济学、文学双学士学位试验班）

（International Economics and Trade）（Sino-French Class）

二、专业培养目标

本专业培养系统地掌握经济学基本原理和当代国际经济与贸易基础理论，全面把握当代世界经济现状及发展趋势，具备宽厚的国际贸易、国际投资、国际金融专业知识，熟悉中国对外经济的有关政策法规和通行的国际贸易与投资的规则及惯例，具备较强的国际商务经营管理技能，能熟练地运用英语、法语和计算机，具有较强的创新、创造和创业素质和能力，能胜任政府机构、涉外贸易投资金融部门和外资企业工作的国际化、复合型高级人才。

三、专业特色和培养要求

本专业系教育部第二类特色专业建设点，发展历史悠久，依托国家级一级学科重点学科——理论经济学和二级学科重点学科——世界经济，紧密结合开放经济时代的人才需要，以培养高度国际化和复合型高素质专门人才为目标，强调学生既具有国际视野，又立足本土；既有扎实的理论基础，又熟练掌握实务操作的基本技能；既以经济学基本原理为知识根基，又以人文社会科学基础知识以及基本的自然科学基础知识为支撑，并通晓外语和熟练运用计算机技术；既有深厚的专业知识，又具有宽广的知识面，具有自主发展的能力。

试验班系国际化办学试点，历史悠久，强调学生不仅要具有系统的经济学专业知识，而且要熟练应用法语，具有比较系统的法国语言文学知识，既具有在境内企事业单位和政府部门从事国际经济与贸易方面的工作的能力，而且要具有在境外企业以及其他相关部门从事经济方面的工作的能力。

本专业毕业生通过本科阶段的学习应具有以下几个方面的知识和能力：

1. 掌握经济学基本原理和国际经济与贸易的基本理论、基本知识；
2. 掌握对国际经济与贸易问题进行定性和定量分析的方法，并能对国际经济与

贸易中的主要问题提出解决办法；

3. 具有较强的语言与文字表达能力和人际沟通能力；
4. 熟悉对外经济的有关政策法规和通行的国际贸易与投资的规则及惯例，具备较强的国际商务经营管理技能；
5. 能熟练运用法语进行学习和工作；
6. 了解本学科的理论前沿和发展动态，掌握从事科学研究的基本方法，具有从事科学研究的基本能力。

四、学制和学分要求

学制：四年

学生在校期间必须修满 140 学分，其中，必修课（含学校通识必修课、学院通识课、学科通开课、专业必修课以及毕业实习和毕业论文）94 学分（其中毕业论文 6 学分，专业毕业实习 2 学分），选修课（含学校通识选修课和专业选修课）46 学分（其中学校通识选修课必须达到 30 学分）。第二学位（文学学士）：执行开课学院学分要求。

五、学位授予

符合规定条件者，授予经济学学士学位。

六、专业主干（核心）课程、双语（全英文）课程、特色课程

第一学位专业主干（核心）课程：政治经济学、微观经济学、宏观经济学、会计学、统计学、国际经济学、财政学、计量经济学、世界经济概论、国际贸易概论、国际金融概论、国际投资概论、国际商务概论、商务与经济统计、国际贸易实务、国际投融资实务。

第二学位主干（核心）课程：法语语音、综合法语（法语听、说、写综合训练）、法语听力与口语、法语阅读与写作、商务法语等。（具体以开课学院为准）

双语（中英文）教学课程：微观经济学（Microeconomics）、宏观经济学（Macroeconomics）、国际经济学（International Economics）、国际贸易理论（Theory of International Trade）、国际金融理论(Theory of International Finance)等。

特色课程：世界经济概论、世界经济前沿问题专题等。

七、主要实验和实践性教学要求

实验教学包括独立开设的实验教学课程和理论课程教学中的实验教学内容。独立开设的实验教学课程主要包括：计量经济模型实验、国际贸易实务、国际投融资

实务、电子商务模拟实验、商务与经济统计等。

专业实践教学环节包括毕业实习、暑期社会实践等。学生在第二学年暑期、第三学年暑期进行暑期社会实践，在第四学年的第二学期进行毕业实习和研撰毕业论文。学生还可在其他时间以其他方式参加社会实践。

八、毕业生条件及其它必要的说明

学生在规定的时间内修满规定的学分，完成所有的教学与实践环节且成绩合格，毕业论文达到合格要求；英语（其他外语语种参照执行）通过全国大学英语考试（CET）四级或达到相应的成绩要求（具体条件由学校本科生院确定）；体质健康测试达到教育部要求的学生体质健康标准（2014年修订），将准予毕业。其他毕业要求参照学校和经济与管理学院的相关规定。

国际经济与贸易专业中法经济学、文学双学士学位

试验班（经济学学士学位）教学计划表

课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	学时类型					各学期学时学分分配								开课学院						
					讲课	习题课	实验	实践	上机	1	2	3	4	5	6	7	8							
学校 通识 课程		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	54						学生自由选择修习时间														
		马克思主义基本原理	3	54																				
		思想道德修养和法律基础	3	54																				
		中国近现代史纲要	3	54																				
		形势与政策	2	36						学生自由选择修习时间,不计入学位学分														
		国情教育与社会实践	2	36																				
		综合英语 1 起点	12	216						A1+A2+A3+A4														
		综合英语 2 起点	11	198						A2+A3+A4+Bn														
		综合英语 3 起点	10	180						A3+A4+Bn+Bn														
		综合英语 4 起点	9	162						A4+Bn+Bn+Bn														
		体育	4	144						按项目学生自由选择修习时间														
		军事理论	1	18						学生自由选择修习时间, 18 学时的实践内容归入军事训练														
		高等数学 C (1)	4	72	72					4								数						
		高等数学 C (2)	4	72	72						4							数						
选修		交流与写作类	至少 2 学分																					
		人文与社会类	至少 6 学分																					
		自然与工程类	至少 6 学分																					
		艺术与欣赏类	至少 2 学分																					
		中国与全球类	至少 4 学分																					
		研究与领导类	至少 4 学分																					
		数学与推理类	至少 6 学分, 须选修指定的如下课程																					
		线性代数	3	54	54						3							数						
	概率论与数理统计	3	54	54							3						数							
学院 通识 课(必修)		政治经济学	3	54	54					3							经							
		微观经济学	3	54	54					3							经							
		宏观经济学	3	54	54						3						经							
		计量经济学	2	36	36							2					经							
		计量经济模型实验	1	36	9		27					1					经							
		统计学	3	54	54							3					经							
		货币金融学	3	54	54							3					经							
		会计学	3	54	54						3						经							
		管理学	3	54	54					3							经							
		商业伦理与社会责任	3	54	54						3						经							
学科 通开 课(必修)		财政学	3	54	54							3					经							
		国际经济学	3	54	54								3				经							
		数据统计分析方法	2	36	36								2				经							
		数据统计分析实践	1	36	9		27						1				经							
专必		世界经济概论	3	54	54									3			经							

业 课 程	修	国际贸易概论	3	54	54												3				经			
		国际金融概论	3	54	54													3				经		
		国际投资概论	3	54	54														3				经	
		国际商务概论	3	54	54														3				经	
	选 修	中级宏微观经济学	3	54	54													3				经		
		中级计量经济学	2	36	36													2				经		
		中级计量经济学模型实验	1	36	9		27											1					经	
		最优化方法	2	36	36															2			经	
		博弈论	2	36	36													2					经	
		商务与经济统计	2	36	36													2					经	
		商务与经济统计实验	1	36	9		27											1					经	
		国际贸易实务	2	36	27		9											2					经	
		国际投融资实务	2	36	27		9											2					经	
		国际商务谈判	2	36	27			9												2			经	
		国际市场营销	2	36	27			9												2			经	
		空间经济学	2	36	36														2				经	
		资源与环境经济学	2	36	36														2				经	
		金融经济学	2	36	36															2			经	
		中央银行学	2	36	36															2			经	
		证券投资学	2	36	36														2				经	
		衍生金融工具导论	2	36	36															2			经	
		商务决策与管理信息系统	2	36	36													2					经	
		财务报表分析与公司理财	2	36	27		9											2					经	
		电子商务模拟实验	1	36	9		27														1		经	
		世界经济史	2	36	36														2				经	
		当代中国经济改革与发展	2	36	36										2								经	
		国际经济与贸易理论前沿专题	2	36	36																2		经	
		实 践 教 学 (必 修)	生产劳动		2周																			经
			毕业实习	2	4周																	2		经
	毕业论文		6	12周																	6		经	
	毕业应取得总学分：140分			通识课程 65 学分，占总学分 46.4% 其中必修课程 35 学分 选修课程 30 学分																				
				专业课程 75 学分，占总学分 53.6% 其中必修课程 51 学分（含学院通识课 27 学分、学科通开课 9 学分、专业必修课 15 学分）占专业教育学分 68%；选修课程 16 学分，占专业教育学分 21.3% 实践教学 13 学分（468 学时），占专业教育学分（学时）34.6% 其中毕业实习和毕业论文 8 学分，占专业教育学分 10.7%																				

经济与管理学院金融学专业本科人才培养方案

一、专业代码、名称

专业代码：020301K

专业名称：金融学（Finance）

二、专业培养目标

本专业培养具有扎实的经济学和金融学理论基础、较强的业务技能、较高的外语水平，并具有自强、创新精神和能力，能在银行、证券、投资、保险及其他经济部门和企业从事管理工作以及能在教学、科研部门从事教学和研究工作的高素质、复合型的现代金融专门人才。

三、专业特色和培养要求

本专业依托国家级重点学科——金融学，适应经济和金融全球化时代的人才需要，以培养高素质、复合型的现代金融专门人才为目标，强调学生既具有扎实的金融学理论基础，又熟练掌握金融实务操作的基本技能；既掌握经济学基本原理，又系统掌握金融理论、银行经营管理、国际金融、金融工程和投资学等方面的知识；既有深厚的金融学专业知识，又具有宽广的知识面，并有较高的外语水平，能熟练运用计算机技术。

本专业学生通过本科阶段的学习应具有以下几个方面的知识和能力：

1. 系统掌握马克思主义经济学原理、现代西方经济学和现代金融理论；
2. 了解金融业的发展规律和金融与经济之间的关系，具有深厚的专业知识基础和宽广的视野；
3. 熟悉我国金融业有关方针、政策和法规以及国际惯例与规则，了解中国金融发展与改革历程与现状，把握金融业发展趋势；
4. 熟悉金融业的运作机制、方法和技巧，具有运用相关理论分析和解决金融实际问题的基本能力；
5. 具有较强的语言与文字表达、人际沟通能力，熟练掌握一门外语，具有较强的听、读、写、说、译能力，能熟练运用计算机技术；
6. 了解本学科的理论前沿和发展动态，掌握从事科学研究的基本方法，具有从事科学研究的基本能力。

四、学制和学分要求

学制：四年。

学分要求：学生在校期间必须修满 140 学分，其中，必修课（含学校通识必修课、学院通识课、学科通开课、专业必修课以及毕业实习和毕业论文）94 学分（其中毕业论文 6 学分，专业毕业实习 2 学分），选修课（含学校通识选修课和专业选修课）46 学分（其中学校通识选修课必须达到 30 学分）。

五、学位授予

符合规定条件者，授予经济学学士学位。

六、专业主干（核心）课程、双语课程、特色课程

专业主干（核心）课程：微观经济学、宏观经济学、中级宏微观经济学、政治经济学、会计学、统计学、国际经济学、计量经济学、财政学、货币金融学、金融经济学、国际金融学、投资学、公司金融、保险学、国际投资学、银行经营管理、商业银行信贷管理、金融工程学、投资学、国际结算、证券投资分析等。

双语课程：公司金融（Corporate Finance）。

特色课程：银行经营管理、金融工程学。

七、主要实验和实践性教学要求

实验教学包括独立开设的实验教学课程和理论课程教学中的实验教学内容。独立开设的实验教学课程主要包括：计量经济模型实验、数据统计分析实践、金融工程实验、衍生金融工具实验等。

专业实践教学环节包括毕业实习、暑期社会实践等。学生应在第二学年暑假、第三学年暑假进行社会实践，在第八学期进行专业毕业实习并研撰毕业论文。学生还可在其他时间以其他方式参加社会实践。

八、毕业生条件及其它必要的说明

学生在规定的时间内修满规定的学分，完成所有的教学与实践环节且成绩合格，毕业论文达到合格要求；英语（其他外语语种参照执行）通过全国大学英语考试（CET）四级或达到相应的成绩要求（具体条件由学校本科生院确定）；体质健康测试达到教育部要求的学生体质健康标准（2014 年修订），将准予毕业。其他毕业要求参照学校和经济与管理学院的相关规定。

经济与管理学院金融学专业教学计划表

课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	学时类型					各学期学时学分配								开课学院						
					讲课	习题课	实验	实践	上机	1	2	3	4	5	6	7	8							
学校 通识 课程	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	54						学生自由选择修习时间														
		马克思主义基本原理	3	54																				
		思想道德修养和法律基础	3	54																				
		中国近现代史纲要	3	54																				
				形势与政策	2	36						学生自由选择修习时间,不计入学位学分												
				国情教育与社会实践	2	36																		
				综合英语 1 起点	12	216						A1+A2+A3+A4												
				综合英语 2 起点	11	198						A2+A3+A4+Bn												
				综合英语 3 起点	10	180						A3+A4+Bn+Bn												
				综合英语 4 起点	9	162						A4+Bn+Bn+Bn												
				体育	4	144						按项目学生自由选择修习时间												
				军事理论	1	18						学生自由选择修习时间, 18 学时的实践内容归入军事训练												
				高等数学 C (1)	4	72	72					4								数				
				高等数学 C (2)	4	72	72						4								数			
		学校 通识 课程	选修	交流与写作类	至少 2 学分																			
人文与社会类	至少 6 学分																							
自然与工程类	至少 6 学分																							
艺术与欣赏类	至少 2 学分																							
中国与全球类	至少 4 学分																							
研究与领导类	至少 4 学分																							
数学与推理类	至少 6 学分, 须选修指定的如下课程																							
				线性代数	3	54	54						3								数			
		概率论与数理统计	3	54	54							3								数				
学院 通识 课(必修)		政治经济学	3	54	54						3									经				
		微观经济学	3	54	54						3										经			
		宏观经济学	3	54	54							3									经			
		计量经济学	2	36	36								2								经			
		计量经济模型实验	1	36	9		27						1								经			
		统计学	3	54	54								3								经			
		货币金融学	3	54	54								3								经			
		会计学	3	54	54							3									经			
		管理学	3	54	54						3										经			
		商业伦理与社会责任	3	54	54							3									经			
学科 通开 课(必修)		财政学	3	54	54							3								经				
		国际经济学	3	54	54								3							经				
		数据统计分析方法	2	36	36								2							经				
		数据统计分析实践	1	36	9		27						1							经				
专业 课	必修	国际金融学	3	54	54								3							经				
		金融经济学	3	54	54									3						经				
		银行经营管理	3	54	54										3					经				

程		投资学	3	54	54											3				经		
		公司金融	3	54	54												3				经	
	选修		常微分方程	3	54	54											3				数	
			时间序列分析	3	54	54											3				数	
			随机过程	3	54	54												3				数
			动态最优化	3	54	54												3				数
			金融工程学	2	36	36												2				经
			金融工程实验	1	36	9		27										1				经
			金融市场学	2	36	36														2		经
			金融市场学综合实验	1	36	9		27												1		经
			国际结算	3	54	54														3		经
			衍生金融工具	2	36	36													2			经
			衍生金融工具实验	1	36	9		27											1			经
			保险学概论	3	54	54													3			经
			证券投资分析	2	36	36													2			经
			投资项目评估	3	54	54														3		经
			固定收入证券	3	54	54													3			经
			商业银行信贷管理	3	54	54													3			经
			投资银行学	3	54	54													3			经
			风险管理	2	36	36														3		经
			财务报表分析	2	36	36														3		经
	当代中国经济改革与发展	2	36	36									2							经		
	金融理论前沿专题	2	36	36														2		经		
实践教学 (必修)		生产劳动		2周																	经	
		毕业实习	2	4周															2		经	
		毕业论文	6	12周															6		经	
毕业应取得总学分：140分			<p>通识课程 65 学分，占总学分 46.4% 其中必修课程 35 学分 选修课程 30 学分</p> <p>专业课程 75 学分，占总学分 53.6% 其中必修课程 51 学分（含学院通识课 27 学分、学科通开课 9 学分、专业必修课 15 学分）占专业教育学分 68%；选修课程 16 学分，占专业教育学分 21.3% 实践教学 13 学分（468 学时），占专业教育学分（学时）34.6% 其中毕业实习和毕业论文 8 学分，占专业教育学分 10.7%</p>																			

金融学专业辅修与双学位培养方案

课 程 名 称	学 分	
	辅修专业教学计划	双学位教学计划
微观经济学	3	3
宏观经济学	3	3
货币银行学	3	3
投资学	3	3
公司金融	3	3
国际金融学	3	3
银行经营管理	3	3
金融经济学	3	3
国际经济学	3	3
金融工程学	—	3
国际投资学	—	3
投资银行学	—	3
国际结算	—	3
金融市场学	—	3
商业银行信贷管理	—	3
毕业论文	—	5
总 计	学生必须修满25学分	学生必须修满50学分

辅修与双学位先修课程

课程名称	学分	备注
高等数学 C (1)	4	
高等数学 C (2)	4	

经济与管理学院金融学专业中法金融试验班

本科人才培养方案

一、专业代码、名称

专业代码：020301K

专业名称：金融学（中法金融试验班）

（Finance）（Sino-French Class）

二、专业培养目标

本试验班是为适应经济和金融全球化的发展趋势，从 2005 年起在国内开办的、与法国鲁昂高商合作的、与国际接轨的金融学专业国际化教学试点项目。本试验班培养具有扎实的经济学和金融学理论基础、较强的业务技能、较高的法语和英语水平，具有创新意识和实践能力，能够适应经济全球化和金融国际化的需要在银行、证券、投资、保险及其他经济部门和企业从事管理工作以及能在教学、科研部门从事教学和研究工作的高素质的国际化、复合型高级金融专门人才。毕业生主要在政府部门、银行业、证券、信托投资公司、保险公司、上市公司、贸易部门及大专院校、科研部门从事涉外金融管理和操作、金融教学和研究工作。该班学生从经济学类新生中择优选拔。

三、专业特色和培养要求

本试验班专业课程按世界一流大学同类专业课程的要求设置，特别注重在现代经济学、高等数学、计算机、金融学和法语方面的教学和训练，部分采用国际上最新版本的权威性原文教材。本试验班学生采取前三年在武汉大学学习，通过法方的考核和取得签证后，最后一年到法国鲁昂高商学习的模式。

本专业学生通过本科阶段的学习应具有以下几个方面的知识和能力：

1. 系统掌握马克思主义经济学原理、现代西方经济学和现代金融理论；
2. 了解金融业的发展规律和金融与经济之间的关系，具有深厚的专业知识基础和宽广的视野；
3. 熟悉我国金融业有关方针、政策和法规以及国际上惯例与规则，了解中国金融发展与改革历程与现状，能把握金融业发展趋势；
4. 熟悉金融业的运作机制、方法和技巧，具有运用相关理论分析和解决金融实

际问题的基本能力；

5. 具有较强的语言与文字表达、人际沟通能力，掌握英语和法语两门外语，能熟练运用计算机技术；

6. 了解本学科的理论前沿和发展动态，掌握从事科学研究的基本方法，具有从事科学研究的基本能力。

四、学制和学分要求

学制：四年。

学分要求：学生在校期间应修满 140 学分，其中，必修课（含学校通识必修课、学院通识课、学科通开课、专业必修课以及毕业实习和毕业论文）94 学分（其中毕业论文 6 学分，专业毕业实习 2 学分），选修课（含学校通识选修课和专业选修课）46 学分（其中学校通识选修课必须达到 30 学分）。

五、学位授予

符合规定条件者，授予经济学学士学位。

六、专业主干（核心）课程、双语课程、特色课程

专业主干（核心）课程：微观经济学、宏观经济学、中级宏微观经济学、政治经济学、会计学、统计学、国际经济学、计量经济学、财政学、货币金融学、金融经济学、国际金融、投资学、公司金融、保险学、国际投资学、银行经营管理、商业银行信贷管理、金融工程学、投资学、国际结算、证券投资分析等。

双语课程：公司金融（Corporate Finance）。

特色课程：银行经营管理、金融工程学。

法语课程包括法语语音、综合法语（法语听、说、写综合训练）、法语听力与口语、法语阅读与写作、商务法语等。

学生在鲁昂高商学习的专业课程根据鲁昂高商的课程学习安排办。凡在第四学年去法国鲁昂高商学习的学生，在法国鲁昂高商的学习成绩与学分按照《武汉大学经济与管理学院关于全日制本科在籍在读学生在境外大学学习课程、成绩及学分认定的规定》认定。

七、主要实验和实践性教学环节

实验教学包括独立开设的实验教学课程和理论课程教学中的实验教学内容。独立开设的实验教学课程主要包括：计量经济模型实验、数据统计分析实践、计量经济模型实验、金融工程实验、衍生金融工具实验等。

专业实践教学环节包括毕业实习、暑期社会实践等。学生应在第二学年暑假、第三学年暑假进行社会实践，在第八学期进行专业毕业实习并研撰毕业论文。学生还可在其他时间以其他方式参加社会实践。

八、毕业生条件及其它必要的说明

学生在规定的时间内修满规定的学分，完成所有的教学与实践环节且成绩合格，毕业论文达到合格要求；英语（其他外语语种参照执行）通过全国大学英语考试（CET）四级或达到相应的成绩要求（具体条件由学校本科生院确定）；体质健康测试达到教育部要求的学生体质健康标准（2014年修订），将准予毕业。其他毕业要求参照学校和经济与管理学院的相关规定。

金融学专业中法金融试验班（经济学学士学位）教学计划表

课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	学时类型					各学期学时学分配								开课学院						
					讲课	习题课	实验	实践	上机	1	2	3	4	5	6	7	8							
学校 通识 课程	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	54						学生自由选择修习时间														
		马克思主义基本原理	3	54																				
		思想道德修养和法律基础	3	54																				
		中国近现代史纲要	3	54																				
		形势与政策	2	36						学生自由选择修习时间,不计入学位学分														
		国情教育与社会实践	2	36																				
		综合英语 1 起点	12	216						A1+A2+A3+A4														
		综合英语 2 起点	11	198						A2+A3+A4+Bn														
		综合英语 3 起点	10	180						A3+A4+Bn+Bn														
		综合英语 4 起点	9	162						A4+Bn+Bn+Bn														
		体育	4	144						按项目学生自由选择修习时间														
		军事理论	1	18						学生自由选择修习时间, 18 学时的实践内容归入军事训练														
		高等数学 C (1)	4	72	72					4								数						
		高等数学 C (2)	4	72	72						4							数						
		学院 通识 课(必修)	选修	交流与写作类	至少 2 学分																			
人文与社会类	至少 6 学分																							
自然与工程类	至少 6 学分																							
艺术与欣赏类	至少 2 学分																							
中国与全球类	至少 4 学分																							
研究与领导类	至少 4 学分																							
数学与推理类	至少 6 学分, 须选修指定的如下课程																							
线性代数	3			54	54						3							数						
概率论与数理统计	3			54	54							3						数						
学院 通识 课(必修)	必修			政治经济学	3	54	54					3							经					
		微观经济学	3	54	54					3							经							
		宏观经济学	3	54	54						3						经							
		计量经济学	2	36	36							2					经							
		计量经济模型实验	1	36	9		27					1					经							
		统计学	3	54	54							3					经							
		货币金融学	3	54	54							3					经							
		会计学	3	54	54						3						经							
		管理学	3	54	54					3							经							
		商业伦理与社会责任	3	54	54						3						经							
学科 通开 课(必修)	必修	财政学	3	54	54							3					经							
		国际经济学	3	54	54							3					经							
		数据统计分析方法	2	36	36							2					经							
		数据统计分析实践	1	36	9		27					1					经							
专业 必修	必修	国际金融学	3	54	54								3			经								
		金融经济学	3	54	54								3			经								

课程		银行经营管理	3	54	54												3				经		
		投资学	3	54	54													3				经	
		公司金融	3	54	54													3				经	
	选修		常微分方程	3	54	54												3				数	
			时间序列分析	3	54	54												3				数	
			随机过程	3	54	54														3			数
			动态最优化	3	54	54														3			数
			金融工程学	2	36	36													2				经
			金融工程实验	1	36	9		27											1				经
			金融市场学	2	36	36															2		经
			金融市场学综合实验	1	36	9		27														1	经
			国际结算	3	54	54																3	经
			衍生金融工具	2	36	36															2		经
			衍生金融工具实验	1	36	9		27													1		经
			保险学概论	3	54	54															3		经
			证券投资分析	2	36	36															2		经
			投资项目评估	3	54	54																3	经
			固定收入证券	3	54	54															3		经
			商业银行信贷管理	3	54	54															3		经
			投资银行学	3	54	54															3		经
			风险管理	2	36	36																3	经
		财务报表分析	2	36	36																3	经	
		当代中国经济改革与发展	2	36	36									2									经
	金融理论前沿专题	2	36	36																2	经		
实践教学 (必修)		生产劳动		2周																		经	
		毕业实习	2	4周																	2	经	
		毕业论文	6	12周																	6	经	
毕业应取得总学分：140分			通识课程 65 学分，占总学分 46.4% 其中必修课程 35 学分 选修课程 30 学分																				
			专业课程 75 学分，占总学分 53.6% 其中必修课程 51 学分（含学院通识课 27 学分、学科通开课 9 学分、专业必修课 15 学分）占专业教育学分 68%；选修课程 16 学分，占专业教育学分 21.3% 实践教学 13 学分（468 学时），占专业教育学分（学时）34.6% 其中毕业实习和毕业论文 8 学分，占专业教育学分 10.7%																				

经济与管理学院金融学专业国际金融试验班

本科人才培养方案

一、专业代码、名称

专业代码：020301K

专业名称：金融学（国际金融试验班）

（Finance）（International Finance Class）

二、专业培养目标

金融学专业国际金融试验班以课程体系、教学内容、人才培养模式作为特色，培养具有坚实的经济学基础、掌握现代金融学理论、熟悉国际金融市场的运作模式，具备流利英语沟通能力、具有国际化水准的外向型、复合型金融人才。本试验班通过国际化的先进教学模式，使学生在四年本科学习中具备扎实的数学和统计学基础，掌握经济学和金融学的基本原理、方法和分析工具，以及分析解决中国金融改革与发展中的实际问题的能力，并能够以英文作为工作语言从事金融行业实际工作或研究工作。

三、专业特色和培养要求

本试验班借鉴国际一流大学的教学体系，部分课程采用英文版教材，突出现代经济学基础理论的学习和规范经济学方法的培训。本试验班在金融学基础上增加国际金融专业知识，并加大外语技能训练，培养学生具备熟练的听说读写能力，能够阅读专业相关英文文献，分析英文财经资讯。本试验班开设的部分课程采用双语授课，培养学生直接使用英语进行交流的能力，促进学生用英语从事科学研究和进行国际交流。

本专业毕业生通过本科阶段的学习应具有以下几个方面的知识和能力：

1. 具有扎实的经济学、金融学、国际金融学基础知识；
2. 掌握国际金融的基本原理和基本理论；
3. 具有从事银行、证券、投资与保险等行业国际业务实际工作的基本能力；
4. 具有运用计算机、网络技术等现代化的技术手段为企业的涉外投融资决策服务的能力；
5. 熟悉国家有关国际金融的方针、政策及法规；
6. 了解本学科的理论前沿和发展动态，掌握从事科学研究的基本方法，具有从

事科学研究的基本能力。

四、学制和学分要求

学制：四年。

学分要求：学生在校期间必须修满 140 学分，其中，必修课（含学校通识必修课、学院通识课、学科通开课、专业必修课以及毕业实习和毕业论文）96 学分（其中毕业论文 6 学分，专业毕业实习 2 学分），选修课（含学校通识选修课和专业选修课）44 学分（其中学校通识选修课必须达到 30 学分）。

五、学位授予

符合规定条件者，授予经济学学士学位。

六、专业主干（核心）课程、双语课程、特色课程

专业主干（核心）课程：微观经济学、宏观经济学、中级宏微观经济学、政治经济学、会计学、统计学、国际经济学、计量经济学、财政学、货币金融学、金融经济学、国际金融学、投资学、公司金融、保险学、国际投资学、银行经营管理、商业银行信贷管理、金融工程学、投资学、国际结算、证券投资分析、随机过程、常微分方程、时间序列分析等。

双语课程：公司金融（Corporate Finance）。

特色课程：银行经营管理、金融工程学。

七、主要实验和实践性教学要求

实验教学包括独立开设的实验教学课程和理论课程教学中的实验教学内容。独立开设的实验教学课程主要包括：计量经济模型实验、数据统计分析实践、金融工程实验、衍生金融工具实验等。

专业实践教学环节包括毕业实习、暑期社会实践等。学生应在第二学年暑假、第三学年暑假进行社会实践，在第八学期进行专业毕业实习并研撰毕业论文。学生还可在其他时间以其他方式参加社会实践。

八、毕业生条件及其它必要的说明

学生在规定的时间内修满规定的学分，完成所有的教学与实践环节且成绩合格，毕业论文达到合格要求；英语（其他外语语种参照执行）通过全国大学英语考试（CET）四级或达到相应的成绩要求（具体条件由学校本科生院确定）；体质健康测试达到教育部要求的学生体质健康标准（2014 年修订），将准予毕业。其他毕业要求参照学校和经济与管理学院的相关规定。

经济与管理学院金融学专业国际金融试验班教学计划表

课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	学时类型					各学期学时学分配								开课学院	
					讲课	习题课	实验	实践	上机	1	2	3	4	5	6	7	8		
学校 通识 课程	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	54						学生自由选择修习时间									
		马克思主义基本原理	3	54															
		思想道德修养和法律基础	3	54															
		中国近现代史纲要	3	54															
		形势与政策	2	36						学生自由选择修习时间,不计入学位学分									
		国情教育与社会实践	2	36															
		综合英语 1 起点	12	216						A1+A2+A3+A4									
		综合英语 2 起点	11	198						A2+A3+A4+Bn									
		综合英语 3 起点	10	180						A3+A4+Bn+Bn									
		综合英语 4 起点	9	162						A4+Bn+Bn+Bn									
		体育	4	144						按项目学生自由选择修习时间									
		军事理论	1	18						学生自由选择修习时间, 18 学时的实践内容归入军事训练									
	高等数学 B (1)	5	90	90					5								数		
	高等数学 B (2)	5	90	90						5							数		
	选修	交流与写作类	至少 2 学分																
人文与社会类		至少 6 学分																	
自然与工程类		至少 6 学分																	
艺术与欣赏类		至少 2 学分																	
中国与全球类		至少 4 学分																	
研究与领导类		至少 4 学分																	
数学与推理类		至少 6 学分, 须选修指定的如下课程																	
线性代数		3	54	54						3							数		
概率论与数理统计	3	54	54							3						数			
学院 通识 课(必修)	政治经济学	3	54	54						3						经			
	微观经济学	3	54	54						3						经			
	宏观经济学	3	54	54							3					经			
	计量经济学	2	36	36								2				经			
	计量经济模型实验	1	36	9		27						1				经			
	统计学	3	54	54								3				经			
	货币金融学	3	54	54								3				经			
	会计学	3	54	54							3					经			
	管理学	3	54	54						3						经			
	商业伦理与社会责任	3	54	54								3				经			
学科 通开 课(必修)	财政学	3	54	54								3				经			
	国际经济学	3	54	54									3			经			
	数据统计分析方法	2	36	36								2				经			
	数据统计分析实践	1	36	9		27						1				经			
专业 课 必修	国际金融学	3	54	54									3			经			
	金融经济学	3	54	54									3			经			
	银行经营管理	3	54	54										3		经			

经济与管理学院金融工程专业本科人才培养方案

一、专业代码、名称

专业代码：020302

专业名称：金融工程（Financial Engineering）

二、专业培养目标

本专业培养具备经济、管理、法律和金融财务方面的知识，能够开发、设计、组合新的金融工具和交易手段，创造性和个性化地提出金融问题的解决方案，开展金融风险管理、投资与现金管理、公司理财以及金融产品定价研究，能在跨国公司和金融机构从事金融管理及教学、科研方面工作的应用经济学科高素质复合型人才。

三、专业特色和培养要求

本专业高度重视学生的经济学理论基础，突出数学和计量经济学能力，高度重视系统学习现代金融经济学理论与实务，强调“国际化、职业化、微观化和数理化”，部分课程采用英文原版教材，并围绕金融工程领域的职业资格证书——美国注册金融分析师(CFA)与中国证券从业人员资格考试要求，培养熟悉国际运作惯例，掌握国内外金融法规和金融分析技能，设计金融产品和金融工具，面向世界、面向未来的注册金融分析师（CFA）人才。

本专业毕业生通过本科阶段的学习应具有以下几个方面的知识和能力：

1. 具有扎实的数学、经济学、金融学和计量经济学基础；
2. 系统掌握现代金融经济学理论与实务；
3. 熟悉掌握金融分析技能，具有设计金融产品和金融工具和从事其他业务的基本能力；
4. 具有较高的外语水平，熟练掌握计算机操作技能，并具有运用现代信息技术、计量分析技术等进行决策分析的能力；
5. 熟悉国家有关金融的方针、政策及法规，并了解国外金融法规；
6. 了解本学科的理论前沿和发展动态，掌握从事科学研究的基本方法，具有从事科学研究的基本能力。

四、学制和学分要求

学制：四年。

学分要求：学生在校期间应修满 150 学分，其中，必修课（含学校通识必修课、学院通识课、学科通开课、专业必修课以及毕业实习和毕业论文）96 学分（其中毕业论文 6 学分，专业毕业实习 2 学分），选修课（含学校通识选修课和专业选修课）54 学分（其中学校通识选修课必须达到 30 学分）。

五、学位授予

符合条件者，授予经济学学士学位。

六、专业主干（核心）课程、双语课程、特色课程

专业主干（核心）课程：微观经济学、宏观经济学、政治经济学、会计学、统计学、计量经济学、货币金融学、常微分方程、动态最优化、随机过程、固定收入证券、衍生金融工具、金融经济学、国际金融学、时间序列分析、金融工程学、投资学、公司金融、国际投资学、银行经营管理、投资银行学、证券投资分析等。

双语课程：公司金融（Corporate Finance）。

特色课程：金融工程学、银行经营管理。

七、主要实验和实践性教学要求

实验教学包括独立开设的实验教学课程和理论课程教学中的实验教学内容。独立开设的实验教学课程主要包括：计量经济模型实验、数据统计分析实践、金融工程实验、衍生金融工具实验等。

专业实践教学环节包括毕业实习、暑期社会实践等。学生应在第二学年暑假、第三学年暑假进行社会实践，在第八学期进行专业毕业实习并研撰毕业论文。学生还可在其他时间以其他方式参加社会实践。

八、毕业生条件及其它必要的说明

学生在规定的时间内修满规定的学分，完成所有的教学与实践环节且成绩合格，毕业论文达到合格要求；英语（其他外语语种参照执行）通过全国大学英语考试（CET）四级或达到相应的成绩要求（具体条件由学校本科生院确定）；体质健康测试达到教育部要求的学生体质健康标准（2014 年修订），将准予毕业。其他毕业要求参照学校和经济与管理学院的相关规定。

经济与管理学院金融工程专业教学计划表

课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	学时类型					各学期学时学分配								开课学院	
					讲课	习题课	实验	实践	上机	1	2	3	4	5	6	7	8		
学校 通识 课程	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	54						学生自由选择修习时间									
		马克思主义基本原理	3	54															
		思想道德修养和法律基础	3	54															
		中国近现代史纲要	3	54															
		形势与政策	2	36						学生自由选择修习时间,不计入学位学分									
		国情教育与社会实践	2	36															
		综合英语 1 起点	12	216						A1+A2+A3+A4									
		综合英语 2 起点	11	198						A2+A3+A4+Bn									
		综合英语 3 起点	10	180						A3+A4+Bn+Bn									
		综合英语 4 起点	9	162						A4+Bn+Bn+Bn									
		体育	4	144						按项目学生自由选择修习时间									
	军事理论	1	18						学生自由选择修习时间, 18 学时的实践内容归入军事训练										
	高等数学 B (1)	5	90	90					5								数		
	高等数学 B (2)	5	90	90						5							数		
选修	交流与写作类	至少 2 学分																	
	人文与社会类	至少 6 学分																	
	自然与工程类	至少 6 学分																	
	艺术与欣赏类	至少 2 学分																	
	中国与全球类	至少 4 学分																	
	研究与领导类	至少 4 学分																	
	数学与推理类	至少 6 学分, 须选修指定的如下课程																	
	线性代数	3	54	54						3							数		
概率论与数理统计	3	54	54							3						数			
学院 通识 课(必修)	政治经济学	3	54	54						3						经			
	微观经济学	3	54	54						3						经			
	宏观经济学	3	54	54							3					经			
	计量经济学	2	36	36								2				经			
	计量经济模型实验	1	36	9		27						1				经			
	统计学	3	54	54								3				经			
	货币金融学	3	54	54								3				经			
	会计学	3	54	54							3					经			
	管理学	3	54	54						3						经			
商业伦理与社会责任	3	54	54								3				经				
学科 通开 课(必修)	财政学	3	54	54								3				经			
	国际经济学	3	54	54								3				经			
	数据统计分析方法	2	36	36								2				经			
	数据统计分析实践	1	36	9		27						1				经			
专业 课 必修	国际金融学	3	54	54								3				经			
	金融经济学	3	54	54								3				经			
	银行经营管理	3	54	54									3			经			

程		投资学	3	54	54											3					经			
		公司金融	3	54	54											3						经		
	选修		常微分方程	3	54	54										3							数	
			时间序列分析	3	54	54												3						数
			随机过程	3	54	54												3						数
			动态最优化	3	54	54												3						数
			金融工程学	2	36	36												2						经
			金融工程实验	1	36	9		27										1						经
			计算金融	3	54	54												3						经
			中级微观经济学	3	54	54												3						经
			中级宏观经济学	3	54	54													3					经
			金融理论建模	3	54	54													3					经
			金融计量经济学	3	54	54														3				经
			衍生金融工具	2	36	36														2				经
			衍生金融工具实验	1	36	9		27												1				经
			证券投资分析	2	36	36															2			经
			固定收入证券	3	54	54															3			经
			投资银行学	3	54	54															3			经
			实变函数	3	54	54															3			数
			拓扑学	3	54	54															3			数
			风险管理	2	36	36																3		经
	财务报表分析	2	36	36																3		经		
	当代中国经济改革与发展	2	36	36											2							经		
	金融理论前沿专题	2	36	36																2		经		
实践教学 (必修)		生产劳动		2周																		经		
		毕业实习	2	4周																	2	经		
		毕业论文	6	12周																	6	经		
毕业应取得总学分：150分			通识课程 67 学分，占总学分 44.7% 其中必修课程 37 学分 选修课程 30 学分																					
			专业课程 83 学分，占总学分 55.3% 其中必修课程 51 学分（含学院通识课 27 学分、学科通开课 9 学分、专业必修课 15 学分）占专业教育学分 61.4%；选修课程 24 学分，占专业教育学分 28.9% 实践教学 12 学分（432 学时），占专业教育学分（学时）28.9% 其中毕业实习和毕业论文 8 学分，占专业教育学分 9.6%																					

金融工程专业辅修与双学位培养方案

课 程 名 称	学 分	
	辅修专业教学计划	双学位教学计划
微观经济学	3	3
宏观经济学	3	3
货币银行学	3	3
投资学	3	3
公司金融	3	3
金融工程学	3	3
衍生金融工具	3	3
金融经济学	3	3
固定收入证券	3	3
国际金融学	—	3
证券投资分析	—	3
投资银行学	—	3
银行经营管理	—	3
计量经济学	—	3
会计学	—	3
毕业论文	—	5
总 计	学生必须修满25学分	学生必须修满50学分

辅修与双学位先修课程

课程名称	学分	备注
高等数学 B (1)	5	
高等数学 B (2)	5	

经济与管理学院保险学专业本科人才培养方案

一、专业代码、名称

专业代码：020303

专业名称：保险学（Insurance）

二、专业培养目标

培养通晓经济学、金融学等理论知识，能力强、素质高、具有扎实的保险理论功底与基本实务技能，能在各种保险机构、其它金融机构从事经营管理，在大中型企业从事风险管理的高级专门人才。

三、专业特色和培养要求

以经济学、金融学、数学和法学理论为基础，坚持理论与实践相结合、专业理论学习与职业资格证书相结合、国内教育与国际交流相结合，培养精通保险理论与实务，具有保险经营、资金运用和风险管理能力的复合型人才。具体培养要求包括：

1. 学习和掌握风险管理理论和风险识别、风险评估、风险控制等技术；
2. 学习和掌握保险原理和主要保险险种的保险条款、承保、理赔、投资等知识；
3. 学习和掌握与保险经营管理实践相关的民商法、保险法及其司法实践、国家有关保险的政策、方针和法规；
4. 学习和掌握保险精算的基本理论和技能，具有保险产品开发、保险公司财务稳定性控制的基础知识和能力；
5. 学习和掌握保险经营管理的理论和技能，具有从事风险管理、保险业务管理与保险机构经营管理的基本能力；
6. 学习和掌握从事科学研究的基本方法，具有从事科学研究的基本能力。

四、学制和学分要求

学制：四年。

学分要求：学生在校期间应修满 140 学分，其中，必修课（含学校通识必修课、学院通识课、学科通开课、专业必修课以及毕业实习和毕业论文）94 学分（其中毕业论文 6 学分，专业毕业实习 2 学分），选修课（含学校通识选修课和专业选修课）46 学分（其中学校通识选修课必须达到 30 学分）。

五、学位授予

符合条件者，授予经济学学士学位。

六、专业主干（核心）课程、双语课程、特色课程

专业主干（核心）课程：政治经济学、微观经济学、宏观经济学、会计学、统计学、计量经济学、财政学、货币金融学、保险学原理、风险管理、保险公司经营管理、财产/责任保险、人寿/健康保险、利息理论、寿险精算、非寿险精算、保险会计与财务、再保险、社会保险、民商法、保险法学、员工福利计划、保险投资管理等。

双语课程：寿险精算（Life Actuarial Models）；保险公司经营管理（Insurance Company Operations）。

特色课程：保险学原理、保险法学、风险管理、再保险、员工福利计划。

七、主要实验和实践性教学要求

实验教学包括独立开设的实验教学课程和理论课程教学中的实验教学内容。独立开设的实验教学课程主要包括计量经济模型实验、数据统计分析实践、寿险精算模型实验、非寿险精算模型实验、保险案例分析、财产/责任保险实例分析。

专业实践教学环节包括毕业实习、暑期社会实践、专业实习等。学生在第二学年暑期、第三学年暑期进行暑期社会实践，在第四学年的第二学期进行毕业实习和研撰毕业论文。学生还可在其他时间以其他方式参加社会实践。

八、毕业生条件及其它必要的说明

学生在规定的时间内修满规定的学分，完成所有的教学与实践环节且成绩合格，毕业论文达到合格要求；英语（其他外语语种参照执行）通过全国大学英语考试（CET）四级或达到相应的成绩要求（具体条件由学校本科生院确定）；体质健康测试达到教育部要求的学生体质健康标准（2014年修订），将准予毕业。其他毕业要求参照学校和经济与管理学院的相关规定。

经济与管理学院保险学专业教学计划表

课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	学时类型					各学期学时学分分配								开课学院						
					讲课	习题课	实验	实践	上机	1	2	3	4	5	6	7	8							
学校 通识 课程	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	54						学生自由选择修习时间														
		马克思主义基本原理	3	54																				
		思想道德修养和法律基础	3	54																				
		中国近现代史纲要	3	54																				
				形势与政策	2	36						学生自由选择修习时间,不计入学位学分												
				国情教育与社会实践	2	36																		
				综合英语 1 起点	12	216						A1+A2+A3+A4												
				综合英语 2 起点	11	198						A2+A3+A4+Bn												
				综合英语 3 起点	10	180						A3+A4+Bn+Bn												
				综合英语 4 起点	9	162						A4+Bn+Bn+Bn												
				体育	4	144						按项目学生自由选择修习时间												
				军事理论	1	18						学生自由选择修习时间, 18 学时的实践内容归入军事训练												
				高等数学 C (1)	4	72	72					4								数				
				高等数学 C (2)	4	72	72						4							数				
学校 通识 课程	选修	交流与写作类	至少 2 学分																					
		人文与社会类	至少 6 学分																					
		自然与工程类	至少 6 学分																					
		艺术与欣赏类	至少 2 学分																					
		中国与全球类	至少 4 学分																					
		研究与领导类	至少 4 学分																					
		数学与推理类	至少 6 学分, 须选修指定的如下课程																					
				线性代数	3	54	54						3							数				
		概率论与数理统计	3	54	54							3						数						
学院 通识 课(必修)		政治经济学	3	54	54						3							经						
		微观经济学	3	54	54						3							经						
		宏观经济学	3	54	54							3						经						
		计量经济学	2	36	36								2					经						
		计量经济模型实验	1	36	9		27						1					经						
		统计学	3	54	54								3					经						
		货币金融学	3	54	54								3					经						
		会计学	3	54	54							3						经						
		管理学	3	54	54						3							经						
学科 通开 课(必修)		商业伦理与社会责任	3	54	54							3						经						
		财政学	3	54	54								3					经						
		国际经济学	3	54	54									3				经						
		数据统计分析方法	2	36	36									2				经						
必修		数据统计分析实践	1	36	9		27							1				经						
		保险学原理	3	54	54									3				经						
		风险管理	3	54	54									3				经						
		保险公司经营管理	3	54	54										3			经						

经济与管理学院财政学专业本科人才培养方案

一、专业代码、名称

专业代码：020201K

专业名称：财政学（Public Finance）

二、专业培养目标

本专业培养具备财政、税务等公共经济理论知识和业务技能，基础扎实、知识面宽、适应能力和工作能力强，能在财政税务等政府部门、公共管理部门和大中型企业从事公共经济管理工作的高素质复合型高级专门人才。

三、专业特色和培养要求

本专业既重视公共经济学理论的传授，又强调分析方法和操作工具的掌握；既重视理论素质的培养，又注重理论与实践相结合；既系统传授财政和税收的基本理论和专业知识，又注重对财政和税收相关业务的基本训练。

本专业学生通过本科阶段的学习应具有以下几个方面的知识和能力：

1. 具有扎实的经济理论基础和宽广的知识面，系统掌握财政和税收方面的基本理论和相关知识；
2. 掌握财政学的定性、定量分析方法；
3. 熟悉我国财政和税收方面的方针、政策和法规，具有分析和解决财政和税收方面及相关公共经济管理领域的实际问题的基本能力；
4. 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调能力，掌握一门外语，能熟练运用计算机技术。
5. 了解本学科的理论前沿和发展动态，掌握从事科学研究的基本方法，具有从事科学研究的基本能力。

四、学制和学分要求

学制：四年

学分要求：学生在校期间必须修满 140 学分，其中，必修课（含学校通识必修课、学院通识课、学科通开课、专业必修课以及毕业实习和毕业论文）94 学分（其中毕业论文 6 学分，专业毕业实习 2 学分），选修课（含学校通识选修课和专业选修

课) 46 学分 (其中学校通识选修课必须达到 30 学分)。

五、学位授予

符合条件者, 授予经济学学士学位。

六、专业主干(核心)课程、双语(全英文)课程、特色课程

专业主干(核心)课程: 政治经济学、微观经济学、宏观经济学、会计学、统计学、国际经济学、货币金融学、财政学、计量经济学、中级公共经济学、税收学(含中国税制)、政府预算学等。

双语(中英文)教学课程: 微观经济学 (Microeconomics)、宏观经济学 (Macroeconomics)。

特色课程: 财政热点问题专题。

七、主要实验和实践性教学要求

实验教学包括独立开设的实验教学课程和理论课程教学中的实验教学内容。独立开设的实验教学课程主要包括: 计量经济模型实验、数据统计分析实践、政府预算学实验、征税管理实验、税收筹划实验。

专业实践教学环节包括专业毕业实习、暑期社会实践等。学生应在第二学年暑假、第三学年暑假进行社会实践, 在第八学期进行专业毕业实习和研究撰写毕业论文。学生还可在其他时间以其他方式参加社会实践。

八、毕业生条件及其它必要的说明

学生在规定的时间内修满规定的学分, 完成所有的教学与实践环节且成绩合格, 毕业论文达到合格要求; 英语(其他外语语种参照执行)通过全国大学英语考试(CET)四级或达到相应的成绩要求(具体条件由学校本科生院确定); 体质健康测试达到教育部要求的学生体质健康标准(2014年修订), 将准予毕业。其他毕业要求参照学校和经济与管理学院的相关规定。

经济与管理学院财政学专业教学计划表

课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	学时类型					各学期学时学分配								开课学院						
					讲课	习题课	实验	实践	上机	1	2	3	4	5	6	7	8							
学校 通识 课程	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	54						学生自由选择修习时间														
		马克思主义基本原理	3	54																				
		思想道德修养和法律基础	3	54																				
		中国近现代史纲要	3	54																				
				形势与政策	2	36						学生自由选择修习时间, 不计入学位学分												
				国情教育与社会实践	2	36																		
				综合英语 1 起点	12	216						A1+A2+A3+A4												
				综合英语 2 起点	11	198						A2+A3+A4+Bn												
				综合英语 3 起点	10	180						A3+A4+Bn+Bn												
				综合英语 4 起点	9	162						A4+Bn+Bn+Bn												
				体育	4	144						按项目学生自由选择修习时间												
				军事理论	1	18						学生自由选择修习时间, 18 学时的实践内容归入军事训练												
				高等数学 C (1)	4	72	72					4								数				
				高等数学 C (2)	4	72	72						4								数			
		必修		交流与写作类	至少 2 学分																			
	人文与社会类		至少 6 学分																					
	自然与工程类		至少 6 学分																					
	艺术与欣赏类		至少 2 学分																					
	中国与全球类		至少 4 学分																					
	研究与领导类		至少 4 学分																					
	数学与推理类		至少 6 学分, 须选修指定的如下课程																					
			线性代数	3	54	54						3								数				
		概率论与数理统计	3	54	54							3							数					
学院 通识 课(必修)		政治经济学	3	54	54						3								经					
		微观经济学	3	54	54						3								经					
		宏观经济学	3	54	54							3							经					
		计量经济学	2	36	36								2						经					
		计量经济模型实验	1	36	9		27						1						经					
		统计学	3	54	54								3						经					
		货币金融学	3	54	54								3						经					
		会计学	3	54	54							3							经					
		管理学	3	54	54						3								经					
		商业伦理与社会责任	3	54	54							3							经					
学科 通开 课(必修)		财政学	3	54	54								3						经					
		国际经济学	3	54	54								3						经					
		数据统计分析方法	2	36	36								2						经					
		数据统计分析实践	1	36	9		27						1						经					
必修		中级公共经济学	3	54	54									3					经					
		税收学(含中国税制)	3	54	54									3					经					
		政府预算学	2	36	36									2					经					

专业 课程	修	政府预算学实验	1	36	9	27								1			经	
		外国财政	3	54	54										3			经
		中级计量经济学与统计软件应用	2	36	36										2			经
		中级计量经济与统计软件应用实践	1	36	9	27									1			经
	选修	税务会计	3	54	54										3			经
		中级财务会计	3	54	54										3			经
		地方财政学	2	36	36										2			经
		税务管理	1	18	18									1				经
		税务管理实验	1	36	9	27									1			经
		税收筹划	1	18	18										1			经
		税收筹划实验	1	36	9	27									1			经
		税务代理	1	18	18										1			经
		税务代理实验	1	36	9	27									1			经
		国际税收	2	36	36										2			经
		中国财政史	2	36	36										2			经
		财政热点问题专题	2	36	36										2			经
		西方财政思想史	2	36	36										2			经
		当代中国经济改革与发展	2	36	36							2						经
		财经动态专题	2	36	36											2		经
实践教学 (必修)	生产劳动		2周														经	
	毕业实习	2	4周													2	经	
	毕业论文	6	12周													6	经	
毕业应取得总学分：140分		通识课程 65 学分，占总学分 46.4% 其中必修课程 35 学分 选修课程 30 学分																
		专业课程 75 学分，占总学分 53.6% 其中必修课程 51 学分（含学院通识课 27 学分、学科通开课 9 学分、专业必修课 15 学分）占专业教育学分 68%；选修课程 16 学分，占专业教育学分 21.3% 实践教学 15 学分（540 学时），占专业教育学分（学时）40% 其中毕业实习和毕业论文 8 学分，占专业教育学分 10.7%																

财政学专业辅修与双学位培养方案

课程名称	学分	
	辅修专业教学计划	双学位教学计划
微观经济学	3	3
宏观经济学	3	3
计量经济学	3	3
公共经济学	3	3
税收学	3	3
税务会计	3	3
政府预算学	3	3
财政史	3	3
外国财政	3	3
财政热点问题专题	—	3
税务代理	—	3
国际税收	—	3
地方财政学	—	3
税收筹划	—	3
中级财务会计	—	3
毕业论文	—	5
总计	学生必须修满25学分	学生必须修满50学分

经济与管理学院数理经济与数理金融试验班（经济学）

本科人才培养方案

一、专业代码、名称

专业代码：020101

专业名称：经济学—数学（数理经济试验班）

二、专业培养方案

采用国际化、规范化的教学模式和国际最新教材，使学生系统地、完整地掌握经济学专业基础知识、分析方法和前沿理论，培养具有较高思想和业务素质、懂得现代数理经济理论和研究方法、能分析解决中国经济改革中的实际问题的专业人才，以适应中国社会主义现代化建设和 21 世纪对具有国际竞争力的人才的需要。

三、专业特色和培养要求

专业的特点是突出现代经济学的基础理论学习，系统地开设初级、中级和高级程度的微观经济学、宏观经济学、计量经济学及金融理论等相关课程。本专业适应国际经济学发展的前沿趋势，强调将数学模型和定量分析引入经济研究，加强对数学研究方法和基本分析工具的教学，全面而系统地开设数学课程，数学分析、线性代数、概率论、数理统计、常微分方程、动态优化等课程在教学计划中占有重要地位。为了使学生面向世界，本专业全过程坚持使用英文原版教材和双语教学，注重计算机现代技术手段的培训。

四、学制和学分要求

学制：四年

学分要求：学生在校期间必须修满主修专业（经济学）140 学分，其中，必修课（含通识必修课、专业基础必修课和专业必修课）77 学分，选修课（含通识选修课、专业基础选修课和专业选修课）55 学分，毕业实习和毕业论文 8 学分；学生在校期间必须修满辅修专业（数学）50 学分，其中，必修课 41 学分，选修课 4 学分，毕业论文 5 学分。

五、学位授予

符合条件者，授予经济学学士学位和数学理学学士学位。

六、专业主干（核心）课程、双语（全英文）课程、特色课程

本专业的主干（核心）课程包括初级微观经济学、初级宏观经济学、初级计量经济学、货币金融学、中级微观经济学、中级宏观经济学、中级计量经济学、公司金融等非常重要的专业

基础课程。

本专业的专业课程包括市场和均衡理论、生产和消费理论、高级微观经济学（1、2）、博弈论、高级宏观经济学（1、2）、递归宏观经济学、高级计量经济学、时间序列分析、国际贸易、投资学、期权期货及其衍生品、行为经济学、货币经济学等大量前沿课程。

本专业的教材全部采用英文最新原版教材，教学采用双语教学模式。

七、主要实验和实践性教学要求

教学实习是课程体系中不可分割的一部分。学生利用假期进行社会实践活动，学习期间至少应有两个暑假进行社会调查和实践，第八学期安排学生参加社会实践和实习。学生还可在其他时间以一定方式参加教学实践和实习。

八、毕业条件及其它必要的说明

学生在规定的时间内修满规定的学分，完成所有的教学与实践环节且成绩合格，毕业论文达到合格要求；英语（其他外语语种参照执行）通过全国大学英语考试（CET）四级或达到相应的成绩要求（具体条件由学校本科生院确定）；体质健康测试达到教育部要求的学生体质健康标准（2014年修订），将准予毕业。学生修满第一学位规定的学分并符合所有相关要求，授予经济学学士学位。修满第二学位规定的学分并符合各项相关要求的学生可获得数学理学学士学位。

经济与管理学院数理经济专业教学计划表

课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	学时类型					各学期学时学分配								开课学院	
					讲课	习题课	实验	实践	上机	1	2	3	4	5	6	7	8		
通识课程	18000001	马克思主义基本原理概论	3	54							3								马
	18000002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72								4							马
	18000003	中国近代史纲要	2	36						2									马
	18000004	思想道德修养和法律基础	3	54						3									马
	18000005	形势与政策	2	36						学生自由选择修习时间								形 它	
	18000006	国情教育与社会实践	2	36						不计入学位学分									
	18100001	英语起点 1	12	216						具体课程清单及选修要求见大学英语课程培养方案								外	
	18200001	英语起点 2	11	198														外	
	18300001	英语起点 3	10	180														外	
	18400001	英语起点 4	9	162															外
	18000007	体育	4	144						按项目学生自由选择修习时间								体	
	18000008	军事理论	1	18						学生自由选择修习时间，18 学时的实践内容归入军事训练								军	
	17003316	数学分析 1	8	144						8									经
选修	交流与写作类（至少 2 学分）																		
	人文与社会类（至少 6 学分）																		
	自然与工程类（至少 6 学分）																		
	艺术与欣赏类（至少 2 学分）																		
	中国与全球类（至少 4 学分）																		
	研究与领导类（至少 4 学分）																		
	数学与推理类（至少 8 学分，须选修指定的如下课程）																		
17003317	数学分析 2 ¹	8	144							8								经	
专业课程	0200146	政治经济学	3	54	54					3								经	
	17003351	数据统计分析方法	2	36	36							2						经	
	17003955	数据统计分析实践	1	36	9	27						1						经	
	0200043	初级微观经济学	3	54	54					3								经	
	0200159	中级微观经济学	3	54	54						3							经	
	0200193	生产与消费理论	3	54	54							3						经	
	0200041	初级宏观经济学	3	54	54					3								经	
	0200156	中级宏观经济学	3	54	54						3							经	
		初级计量经济学	2	36	36							2						经	
		初级计量经济学实验	1	36	9	27						1						经	
		中级计量经济学	2	36	36								2					经	
		中级计量经济学实验	1	36	9	27							1					经	
	专业必修	0200115	市场与均衡理论	3	54	54							3						经
		高级宏观经济学 1	3	54	54							3						经	
		高级计量经济学	2	36	36								2					经	
		高级计量经济学实验	1	36	9	27							1					经	

¹因为后期课程需要，本专业指定数学分析 2 为数学与推理类选修课的必选课程。

经济与管理学院数理经济专业辅修与双学位培养方案

课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	学时类型					各学期学时学分配								开课学院	
					讲课	习题课	实验	实践	上机	1	2	3	4	5	6	7	8		
数学课程	必修课	线性代数 1	5	90	90						5								经
		线性代数 2	5	90	90							5							经
		数学分析 3	6	108	108								6						经
		实变函数	4	72	72								4						经
		概率论	4	72	72								4						经
		常微分方程	4	72	72								4						经
		随机过程	3	54	54									3					经
		数理统计	3	54	54									3					经
		数值分析	3	54	54										3				经
		泛函分析	4	72	72											4			经
	选修课	运筹学	3	54	54									3					经
		控制理论基础	3	54	54									3					经
		偏微分方程	3	54	54										3				经
		复分析	3	54	54												3		经
		动力系统	3	54	54												3		经
		拓扑学	3	54	54											3		经	
		毕业论文	5														5	经	
总计			64	学生必须修满 50 学分，其中必修 41 学分，选修 4 学分，毕业论文 5 学分															

经济与管理学院数理经济与数理金融试验班（金融学）

本科人才培养方案

一、专业代码、名称

专业代码：020301K

专业名称：金融学—数学（数理金融试验班）

二、专业培养方案

适应我国经济持续快速发展对于高层次金融理论研究和管理人员的需要，采用国际通用的金融学人才培养模式和系列教材，对学生进行规范的经济学与金融学教学。培养具有较高思想和业务素质，掌握现代金融理论和方法，能分析解决中国经济和金融改革中的实际问题的专业理论人才、科研人员和高层管理人才。

三、专业特色和培养要求

专业的特点是突出现代金融学的基础理论学习，系统地开设初级、中级和高级程度的微观经济学、宏观经济学、计量经济学及金融理论等相关课程。本专业适应金融学发展的前沿趋势，强调将数学模型和定量分析引入金融研究，加强对数学研究方法和基本分析工具的教学，全面而系统地开设数学课程，数学分析、线性代数、概率论、数理统计、常微分方程、动态优化等课程在教学计划中占有重要地位。为了使学生面向世界，本专业全过程坚持使用英文原版教材和双语教学，注重计算机现代技术手段的培训。

四、学制和学分要求

学制：四年

学分要求：学生在校期间必须修满主修专业（金融学）140 学分，其中，必修课（含通识必修课、专业基础必修课和专业必修课）77 学分，选修课（含通识选修课、专业基础选修课和专业选修课）55 学分，毕业实习和毕业论文 8 学分；学生在校期间必须修满辅修专业（数学）50 学分，其中，必修课 41 学分，选修课 4 学分，毕业论文 5 学分。

五、学位授予

符合条件者，授予经济学学士学位和数学理学学士学位。

六、专业主干（核心）课程、双语（全英文）课程、特色课程

本专业的主干（核心）课程包括初级微观经济学、初级宏观经济学、初级计量经济学、货币金融学、中级微观经济学、中级宏观经济学、中级计量经济学、公司金融等非常重要的专业

基础课程。

本专业的专业课程包括市场和均衡理论、生产和消费理论、高级微观经济学（1、2）、博弈论、高级宏观经济学（1、2）、递归宏观经济学、高级计量经济学、国际贸易、投资学、期权期货及其衍生品、国际金融、高级金融理论、财务会计、风险管理学等大量前沿课程。

本专业的教材全部采用英文最新原版教材，教学采用双语教学模式。

七、主要实验和实践性教学要求

教学实习是课程体系中不可分割的一部分。学生利用假期进行社会实践活动，学习期间至少应有两个暑假进行社会调查和实践，第八学期安排学生参加社会实践和实习。学生还可在其他时间以一定方式参加教学实践和实习。

八、毕业条件及其它必要的说明

学生在规定的时间内修满规定的学分，完成所有的教学与实践环节且成绩合格，毕业论文达到合格要求；英语（其他外语语种参照执行）通过全国大学英语考试（CET）四级或达到相应的成绩要求（具体条件由学校本科生院确定）；体质健康测试达到教育部要求的学生体质健康标准（2014年修订），将准予毕业。学生修满第一学位规定的学分并符合所有相关要求，授予经济学学士学位。修满第二学位规定的学分并符合各项相关要求的学生可获得数学理学学士学位。

经济与管理学院数理金融专业教学计划表

课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	学时类型					各学期学时学分分配								开课学院	
					讲课	习题课	实验	实践	上机	1	2	3	4	5	6	7	8		
通识课程	1800001	马克思主义基本原理概论	3	54							3							马	
	1800002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72								4						马	
	1800003	中国近代史纲要	2	36						2								马	
	1800004	思想道德修养和法律基础	3	54						3								马	
	1800005	形势与政策	2	36						学生自由选择修习时间								形	
	1800006	国情教育与社会实践	2	36						不计入学位学分								它	
	1810001	英语起点 1	12	216						具体课程清单及选修要求见大学英语课程培养方案								外	
	1820001	英语起点 2	11	198														外	
	1830001	英语起点 3	10	180														外	
	1840001	英语起点 4	9	162														外	
	1800007	体育	4	144						按项目学生自由选择修习时间								体	
	1800008	军事理论	1	18						学生自由选择修习时间，18 学时的实践内容归入军事训练								军	
	17003316	数学分析 1	8	144						8								经	
选修	交流与写作类（至少 2 学分）																		
	人文与社会类（至少 6 学分）																		
	自然与工程类（至少 6 学分）																		
	艺术与欣赏类（至少 2 学分）																		
	中国与全球类（至少 4 学分）																		
	研究与领导类（至少 4 学分）																		
	数学与推理类（至少 8 学分，须选修指定的如下课程）																		
	17003317	数学分析 2 ¹	8	144							8							经	
专业课程	0200146	政治经济学	3	54	54					3								经	
	17003351	数据统计分析方法	2	36	36							2						经	
	17003955	数据统计分析实践	1	36	9	27						1						经	
	0200043	初级微观经济学	3	54	54					3								经	
	0200159	中级微观经济学	3	54	54						3							经	
	0200193	生产与消费理论	3	54	54							3						经	
	0200041	初级宏观经济学	3	54	54					3								经	
	0200156	中级宏观经济学	3	54	54						3							经	
			初级计量经济学	2	36	36							2						经
			初级计量经济学实验	1	36	9	27						1						经
			中级计量经济学	2	36	36								2					经
			中级计量经济学实验	1	36	9	27							1					经
	专业必修	0200115	市场与均衡理论	3	54	54								3					经
		高级宏观经济学 1	3	54	54									3				经	
		高级计量经济学	2	36	36										2			经	
		高级计量经济学实验	1	36	9	27									1			经	

¹因为后期课程需要，本专业指定数学分析 2 为数学与推理类选修课的必选课程。

经济与管理学院数理金融专业辅修与双学位培养方案

课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	学时类型					各学期学时学分配								开课学院	
					讲课	习题课	实验	实践	上机	1	2	3	4	5	6	7	8		
数学课程	必修课	线性代数 1	5	90	90						5								经
		线性代数 2	5	90	90							5							经
		数学分析 3	6	108	108								6						经
		实变函数	4	72	72								4						经
		概率论	4	72	72								4						经
		常微分方程	4	72	72								4						经
		随机过程	3	54	54									3					经
		数理统计	3	54	54									3					经
		数值分析	3	54	54										3				经
		泛函分析	4	72	72											4			经
	选修课	运筹学	3	54	54									3					经
		控制理论基础	3	54	54									3					经
		偏微分方程	3	54	54										3				经
		复分析	3	54	54												3		经
		动力系统	3	54	54												3		经
		拓扑学	3	54	54											3		经	
		毕业论文	5														5	经	
总计			64	学生必须修满 50 学分，其中必修 41 学分，选修 4 学分，毕业论文 5 学分															

经济与管理学院工商管理专业本科人才培养方案

一、专业代码、名称

专业代码：120201K

专业名称：工商管理（Business Administration）

二、专业培养目标

本专业培养适应现代经济和社会发展的需要，具有管理学和经济学的基本知识和能力，能在企事业单位和政府部门从事实际管理工作以及科研工作的厚基础、宽口径、高素质、强能力的工商管理高级专门人才。

三、专业特色和培养要求

本专业学生主要学习管理学和经济学的基本理论和专业知识，并注重管理方法与技能的训练，注重培养学生分析和解决企业管理实际问题的能力和素质，熟悉企业管理全过程中的各主要环节，具有从事企业管理所需的宽广而厚实的专业知识基础。

本专业学生通过本科阶段的学习应具有以下几个方面的知识和能力：

1. 掌握管理学、经济学的基本原理和现代企业管理的基本理论、基本知识；
2. 掌握对企业管理问题进行定性和定量分析的方法，能对企业管理中的主要问题提出解决办法，具有从事企业管理实际工作的能力；
3. 具有较强的语言与文字表达能力、人际沟通能力以及组织协调能力；
4. 熟悉我国有关企业管理的方针、政策和法规，以及国际企业管理的惯例与规则；
5. 了解本学科的理论前沿和发展动态，掌握从事科学研究的基本方法，具有从事科学研究的基本能力。

四、学制和学分要求

学制：四年。

学分要求：学生在校期间应修满 140 学分，其中，必修课（含学校通识必修课、学院通识课、学科通开课、专业必修课以及毕业实习和毕业论文）100 学分（其中毕业论文 6 学分，专业毕业实习 2 学分），选修课（含学校通识选修课和专业选修课）40 学分（其中学校通识选修课必须达到 30 学分）。

五、学位授予

符合规定条件者，授予管理学学士学位。

六、专业主干（核心）课程、双语课程、特色课程

专业主干（核心）课程：管理学、企业战略管理、国际企业管理、创业管理、项目管理、运营与供应链管理、公司治理、管理研究方法、财务管理、市场营销、人力资源管理、微观经济学、宏观经济学、计量经济学、会计学、统计学、运筹学、组织行为学、管理信息系统等。

双语（中英文）教学课程：商务沟通与谈判（Business Communication and Negotiation）、创新管理（Innovation Management）。

特色课程：企业战略管理、国际企业管理、创业管理。

七、主要实验和实践性教学要求

实验教学包括独立开设的实验教学课程和理论课程教学中的实验教学内容。独立开设的实验教学课程主要包括计量经济模型实验、创业管理实验、项目管理实践、管理研究方法实践。

专业实践教学环节包括毕业实习、暑期社会实践、专业实习等。学生在第二学年暑期、第三学年暑期进行暑期社会实践，在第四学年的第二学期进行毕业实习和研撰毕业论文。学生还可在其他时间以其他方式参加社会实践。

八、毕业生条件及其它必要的说明

学生在规定的时间内修满规定的学分，完成所有的教学与实践环节且成绩合格，毕业论文达到合格要求；英语（其他外语语种参照执行）通过全国大学英语考试（CET）四级或达到相应的成绩要求（具体条件由学校本科生院确定）；体质健康测试达到教育部要求的学生体质健康标准（2014年修订），将准予毕业。其他毕业要求参照学校和经济与管理学院的相关规定。

经济与管理学院工商管理专业教学计划表

课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	学时类型					各学期学时学分配								开课学院	
					讲课	习题课	实验	实践	上机	1	2	3	4	5	6	7	8		
学校 通识 课程	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	54						学生自由选择修习时间									
		马克思主义基本原理	3	54															
		思想道德修养和法律基础	3	54															
		中国近现代史纲要	3	54															
		形势与政策	2	36						学生自由选择修习时间，不计入学位学分									
		国情教育与社会实践	2	36															
		综合英语 1 起点	12	216						A1+A2+A3+A4									
		综合英语 2 起点	11	198						A2+A3+A4+Bn									
		综合英语 3 起点	10	180						A3+A4+Bn+Bn									
		综合英语 4 起点	9	162						A4+Bn+Bn+Bn									
		体育	4	144						按项目学生自由选择修习时间									
		军事理论	1	18						学生自由选择修习时间，18 学时的实践内容归入军事训练									
		高等数学 C (1)	4	72	72					4									数
	高等数学 C (2)	4	72	72						4								数	
	选修		交流与写作类	至少 2 学分															
		人文与社会类	至少 6 学分																
		自然与工程类	至少 6 学分																
		艺术与欣赏类	至少 2 学分																
		中国与全球类	至少 4 学分																
		研究与领导类	至少 4 学分																
		数学与推理类	至少 6 学分，须选修指定的如下课程																
		线性代数	3	54	54					3									数
	概率论与数理统计	3	54	54						3								数	
学院 通识 (必修)		政治经济学	3	54	54					3								经	
		微观经济学	3	54	54					3								经	
		宏观经济学	3	54	54						3							经	
		计量经济学	2	36	36							2						经	
		计量经济模型实验	1	36	9		27					1						经	
		统计学	3	54	54							3						经	
		货币金融学	3	54	54							3						经	
		会计学	3	54	54						3							经	
		管理学	3	54	54					3								经	
		商业伦理与社会责任	3	54	54						3							经	
学科 通 开课 (必修)		管理信息系统	3	54	54						3							经	
		市场营销	3	54	54					3								经	
		财务管理	3	54	54						3							经	

		组织行为学	3	54	54											3					经				
		运营与供应链管理	3	54	54											3					经				
专业课程	必修	企业战略管理	3	54	54												3				经				
		公司治理	3	54	54														3			经			
		国际企业管理	3	54	54															3		经			
		创业管理	2	36	36																2		经		
		创业管理实验	1	36	9		27															1	经		
		管理研究方法	2	36	36																	2	经		
		管理研究方法实践	1	36	9		27																1	经	
		运筹学	3	54	54																		3	经	
	选修	战略模拟	2	36	36																		2	经	
		项目管理	2	36	36																			2	经
		项目管理实验	1	36	9		27																	1	经
		创新管理	2	36	36																			2	经
		人力资源管理	2	36	36																			2	经
		物流管理学	2	36	36																			2	经
		工商管理理论前沿专题	2	36	36																			2	经
		经济法	3	54	54																			3	经
	实践教学 (必修)	生产劳动		2周																					经
		毕业实习	2	4周																					2
毕业论文		6	12周																					6	经
毕业应取得总学分：140分		通识课程 65 学分，占总学分 46.4% 其中必修课程 35 学分 选修课程 30 学分																							
		专业课程 75 学分，占总学分 53.6% 其中必修课程 57 学分（含学院通识课 27 学分、学科通开课 15 学分、专业必修课 15 学分）占专业教育学分 76%；选修课程 10 学分，占专业教育学分 13.3% 实践教学 12 学分（432 学时），占专业教育学分（学时）32% 其中毕业实习和毕业论文 8 学分，占专业教育学分 10.7%																							

工商管理专业辅修与双学位培养方案

课 程 名 称	学 分	
	辅修专业教学计划	双学位教学计划
管理学	3	3
微观经济学	3	3
宏观经济学	—	3
会计学	3	3
市场营销管理	3	3
人力资源管理	3	3
企业战略管理	3	3
生产运营管理	3	3
国际企业管理	3	3
财务管理	3	3
创业管理	—	3
公司治理	—	3
项目管理	—	3
物流管理	3	3
管理信息系统	—	3
毕业论文	—	5
总 计	学生必须修满25学分	学生必须修满50学分

经济与管理学院工商管理专业中法工商管理试验班

本科人才培养方案

一、专业代码、名称

专业代码：120201K

专业名称：工商管理（中法工商管理试验班）

（Business Administration）（Sino-French Class）

二、专业培养目标

本专业旨在培养面向社会、面向市场、面向国际，具有管理学、经济学、法律、信息技术等方面的知识和创新能力，具有较高的法语水平，良好的科学文化素质和道德心理素质，能在企、事业单位及政府部门从事管理以及教育、科研方面工作的高素质、复合型、国际化的工商管理高级专门人才。

三、专业特色和培养要求

为了适应经济全球化、管理国际化的发展趋势，从 2005 年起，武汉大学经济与管理学院与法国鲁昂高商合作，在国内开办工商管理专业国际化教学试点项目。本试验班学生从工商管理类新生中择优选拔，学生采取前三年在武汉大学学习，通过法方的考核和取得签证后，最后一年到法国鲁昂高商学习的模式。

本专业学生主要学习管理学、经济学、工商管理基本理论、基本知识和法语，注重管理方法与技巧的基本训练，培养分析和解决企业管理问题的基本能力和素质，熟悉企业管理全过程中的各主要环节，具有从事企业管理所需的宽广而厚实的专业知识基础。

本专业学生通过本科阶段的学习应具有以下几个方面的知识和能力：

1. 掌握管理学、经济学的基本原理和现代企业管理的基本理论、基本知识；
2. 掌握对企业管理问题进行定性和定量分析的方法，能对企业管理中的主要问题提出解决办法，具有从事企业管理实际工作的能力；
3. 具有较强的语言与文字表达能力、人际沟通能力以及组织协调能力；
4. 熟悉我国有关企业管理的方针、政策和法规，以及国际企业管理的惯例与规则；
5. 了解本学科的理论前沿和发展动态，掌握从事科学研究的基本方法，具有

从事科学研究的基本能力。

四、学制和学分要求

学制：四年。

学分要求：学生在校期间应修满 140 学分，其中，必修课（含学校通识必修课、学院通识课、学科通开课、专业必修课以及毕业实习和毕业论文）100 学分（其中毕业论文 6 学分，专业毕业实习 2 学分），选修课（含学校通识选修课和专业选修课）40 学分（其中学校通识选修课必须达到 30 学分）。

五、学位授予

符合规定条件者，授予管理学学士学位。

六、专业主干（核心）课程、双语课程、特色课程

工商管理专业主干（核心）课程：管理学、企业战略管理、国际企业管理、创业管理、项目管理、运营与供应链管理、公司治理、管理研究方法、财务管理、市场营销管理、人力资源管理、微观经济学、宏观经济学、计量经济学、会计学、统计学、运筹学、组织行为学、管理信息系统等。

双语（中英文）教学课程：创新管理（Innovation Management）。

特色课程：企业战略管理、国际企业管理、创业管理。

法语课程包括法语语音、综合法语（法语听、说、写综合训练）、法语听力与口语、法语阅读与写作、商务法语等。

学生在鲁昂高商学习的专业课程根据鲁昂高商的课程学习安排办。凡在第四学年去法国鲁昂高商学习的学生，在法国鲁昂高商的学习成绩与学分按照《武汉大学经济与管理学院关于全日制本科在籍在读学生在境外大学学习课程、成绩及学分认定的规定》认定。

七、主要实验和实践性教学要求

实验教学包括独立开设的实验教学课程和理论课程教学中的实验教学内容。独立开设的实验教学课程主要包括计量经济模型实验、项目管理实践、创业管理实验、管理研究方法实践。

专业实践教学环节包括毕业实习、暑期社会实践、专业实习等。学生在第二学年暑期、第三学年暑期进行暑期社会实践，在第四学年的第二学期进行毕业实习和研撰毕业论文。学生还可在其他时间以其他方式参加社会实践。

八、毕业生条件及其它必要的说明

学生在规定的时间内修满规定的学分，完成所有的教学与实践环节且成绩合格，毕业论文达到合格要求；英语（其他外语语种参照执行）通过全国大学英语考试（CET）四级或达到相应的成绩要求（具体条件由学校本科生院确定）；体质健康测试达到教育部要求的学生体质健康标准（2014年修订），将准予毕业。其他毕业要求参照学校和经济与管理学院的相关规定。

工商管理专业中法工商管理试验班（管理学学士学位）教学计划表

课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	学时类型					各学期学时学分分配								开课学院						
					讲课	习题课	实验	实践	上机	1	2	3	4	5	6	7	8							
学校 通识 课程	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	54						学生自由选择修习时间														
		马克思主义基本原理	3	54																				
		思想道德修养和法律基础	3	54																				
		中国近现代史纲要	3	54																				
				形势与政策	2	36						学生自由选择修习时间，不计入学位学分												
				国情教育与社会实践	2	36																		
				综合英语 1 起点	12	216						A1+A2+A3+A4												
				综合英语 2 起点	11	198						A2+A3+A4+Bn												
				综合英语 3 起点	10	180						A3+A4+Bn+Bn												
				综合英语 4 起点	9	162						A4+Bn+Bn+Bn												
				体育	4	144						按项目学生自由选择修习时间												
				军事理论	1	18						学生自由选择修习时间，18 学时的实践内容归入军事训练												
				高等数学 C (1)	4	72	72					4								数				
				高等数学 C (2)	4	72	72						4							数				
学校 通识 课程	选修	交流与写作类	至少 2 学分																					
		人文与社会类	至少 6 学分																					
		自然与工程类	至少 6 学分																					
		艺术与欣赏类	至少 2 学分																					
		中国与全球类	至少 4 学分																					
		研究与领导类	至少 4 学分																					
		数学与推理类	至少 6 学分，须选修指定的如下课程																					
				线性代数	3	54	54						3							数				
				概率论与数理统计	3	54	54							3						数				
		学院 通识 课（必修）		政治经济学	3	54	54						3							经				
微观经济学	3			54	54						3							经						
宏观经济学	3			54	54							3						经						
计量经济学	2			36	36								2					经						
计量经济模型实验	1			36	9			27						1				经						
统计学	3			54	54								3					经						
货币金融学	3			54	54								3					经						
会计学	3			54	54							3						经						
管理学	3			54	54						3							经						
商业伦理与社会责任	3			54	54							3						经						
学科 通开 课（必修）		管理信息系统	3	54	54							3					经							
		市场营销	3	54	54						3					经								
		财务管理	3	54	54							3				经								
		组织行为学	3	54	54								3			经								

经济与管理学院人力资源管理专业本科人才培养方案

一、专业代码、名称

专业代码：120206

专业名称：人力资源管理（Human Resource Management）

二、专业培养目标

本专业培养具备管理、心理、法律及企业管理方面的知识和能力，能在企、事业单位及政府部门从事人力资源管理以及教学、科研等方面工作的高素质、复合型高级专业人才。

三、专业特色和培养要求

本专业学生主要学习管理学、心理学、经济学和人力资源管理方面的基本理论和基本知识，接受人力资源管理方法与技能的基本训练，具有分析和解决人力资源管理问题的基本能力。

本专业学生通过本科阶段的学习应具有以下几个方面的知识和能力：

1. 掌握管理学、心理学、法学、经济学及人力资源管理的基本理论、基本知识；
2. 掌握人力资源管理的定性、定量分析方法，具有分析、解决人力资源管理有关问题的基本能力和从事人力资源管理实际工作的能力；
3. 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调及决策的基本能力；
4. 熟悉与人力资源管理相关的方针、政策和法规；
5. 了解本学科的理论前沿和发展动态，掌握从事科学研究的基本方法，具有从事科学研究的基本能力。

四、学制和学分要求

学制：四年。

学分要求：学生在校期间应修满 140 学分，其中，必修课（含学校通识必修课、学院通识课、学科通开课、专业必修课以及毕业实习和毕业论文）100 学分（其中毕业论文 6 学分，专业毕业实习 2 学分），选修课（含学校通识选修课和专业选修课）40 学分（其中学校通识选修课必须达到 30 学分）。

五、学位授予

符合规定条件者，授予管理学学士学位。

六、专业主干（核心）课程、双语（全英文）课程、特色课程

专业主干（核心）课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、会计学、统计学、财务管理、市场营销学、经济法、组织行为学、人力资源管理、跨文化人力资源管理、绩效考核与薪酬管理。

双语（中英文）教学课程：人员测评理论与方法（Theory and Method of Human Appraising）、跨文化人力资源管理（Cross-cultural Human Resource Management）。

特色课程：管理沟通。

七、主要实验和实践性教学要求

实验教学包括独立开设的实验教学课程和理论课程教学中的实验教学内容。独立开设的实验教学课程主要包括计量经济模型实验、绩效管理与薪酬管理实践、人员测评实验、组织设计实践、应用心理学实验、创业管理实验等。

专业实践教学环节包括毕业实习、暑期社会实践、专业实习等。学生在第二学年暑期、第三学年暑期进行暑期社会实践，在第四学年的第二学期进行毕业实习和研撰毕业论文。学生还可在其他时间以其他方式参加社会实践。

八、毕业生条件及其它必要的说明

学生在规定的时间内修满规定的学分，完成所有的教学与实践环节且成绩合格，毕业论文达到合格要求；英语（其他外语语种参照执行）通过全国大学英语考试（CET）四级或达到相应的成绩要求（具体条件由学校本科生院确定）；体质健康测试达到教育部要求的学生体质健康标准（2014年修订），将准予毕业。其他毕业要求参照学校和经济与管理学院的相关规定。

经济与管理学院人力资源管理专业教学计划表

课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	学时类型					各学期学时学分分配								开课学院						
					讲课	习题课	实验	实践	上机	1	2	3	4	5	6	7	8							
通识课程	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	54						学生自由选择修习时间														
		马克思主义基本原理	3	54																				
		思想道德修养和法律基础	3	54																				
		中国近现代史纲要	3	54																				
				形势与政策	2	36						学生自由选择修习时间,不计入学位学分												
				国情教育与社会实践	2	36																		
				综合英语 1 起点	12	216						A1+A2+A3+A4												
				综合英语 2 起点	11	198						A2+A3+A4+Bn												
				综合英语 3 起点	10	180						A3+A4+Bn+Bn												
				综合英语 4 起点	9	162						A4+Bn+Bn+Bn												
				体育	4	144						按项目学生自由选择修习时间												
				军事理论	1	18						学生自由选择修习时间, 18 学时的实践内容归入军事训练												
				高等数学 C (1)	4	72	72					4								数				
				高等数学 C (2)	4	72	72						4							数				
通识教育课程		交流与写作类	至少 2 学分																					
		人文与社会类	至少 6 学分																					
		自然与工程类	至少 6 学分																					
		艺术与欣赏类	至少 2 学分																					
		中国与全球类	至少 4 学分																					
		研究与领导类	至少 4 学分																					
		数学与推理类	至少 6 学分, 须选修指定的如下课程																					
			线性代数	3	54	54						3							数					
学院通识课(必修)		概率论与数理统计	3	54	54							3						数						
		政治经济学	3	54	54					3								经						
		微观经济学	3	54	54					3								经						
		宏观经济学	3	54	54						3							经						
		计量经济学	2	36	36								2					经						
		计量经济模型实验	1	36	9		27						1					经						
		统计学	3	54	54							3						经						
		货币银行学	3	54	54							3						经						
		会计学	3	54	54						3							经						
		管理学	3	54	54					3								经						
学科通开课(必修)		商业伦理与社会责任	3	54	54						3							经						
		管理信息系统	3	54	54							3						经						
		市场营销	3	54	54						3							经						
		财务管理	3	54	54							3						经						
		组织行为学	3	54	54								3					经						
		运营与供应链管理	3	54	54								3					经						

专业 课程	必修 课	人力资源管理	2	36	36												2				经						
		管理沟通	2	36	36													2				经					
		绩效管理	2	36	36													2				经					
		绩效管理与薪酬管理 实践	1	36	9													27				1	经				
		人员测评理论与方法	2	36	36																	2	经				
		人员测评实验	1	36	9																	27	1	经			
		组织理论与组织设计	2	36	36																		2	经			
		组织设计实践	1	36	9																		27	1	经		
		行为科学研究方法概 论	2	36	36																			2	经		
	选修 课	劳动经济学	2	36	36																		2	经			
		员工关系管理	2	36	36																			2	经		
		领导力开发	2	36	36																			2	经		
		人力资源会计	2	36	36																			2	经		
		跨文化人力资源管理	2	36	36																			2	经		
		商业伦理	2	36	36																			2	经		
		社会保障学	2	36	36																			2	经		
		职业生涯设计与管理	2	36	36																			2	经		
		社会心理学	2	36	36																			2	经		
		社会心理学实验	1	36	9																			27	1	经	
		战略人力资源管理	2	36	36																				2	经	
		组织与人力资源管理 专题	2	36	36																				2	经	
		创业管理	2	36	36																				2	经	
		创业管理实验	1	36	9																				27	1	经
		经济法	3	54	54																				3	经	
		人力资源管理理论前 沿专题	2	36	36																					2	经
	实践 教学 (必 修)	生产劳动			2周																					经	
		毕业实习	2		4周																					2	经
毕业论文		6		12周																					6	经	
毕业应取得总学分：140分		通识课程 65 学分，占总学分 46.4 % 其中必修课程 35 学分 选修课程 30 学分																									
		专业课程 75 学分，占总学分 53.6 % 其中必修课程 57 学分（含学院通识课 27 学分、学科通开课 15 学分、专业必修课 15 学分）占专业教育学分 76%；选修课程 10 学分，占专业教育学分 13.3% 实践教学 14 学分（504 学时），占专业教育学分（学时）37.3% 其中毕业实习和毕业论文 8 学分，占专业教育学分 10.7%																									

人力资源管理专业辅修与双学位培养方案

课程名称	学分	
	辅修专业教学计划	双学位教学计划
管理学	3	3
微观经济学	3	3
宏观经济学	—	3
管理沟通	—	3
统计学	3	3
财务管理	—	3
市场营销	3	3
组织行为学	3	3
商业伦理	—	2
人力资源管理	3	3
职业生涯设计与管理	3	2
社会保障学	—	3
员工关系管理	—	3
绩效考核与薪酬管理	2	3
人力资源会计	2	2
人员测评理论与方法	—	3
毕业论文	—	5
总计	学生必须修满25学分	学生必须修满50学分

经济与管理学院物流管理专业本科人才培养方案

一、专业代码、名称

专业代码：120601

专业名称：物流管理（Logistics Management）

二、专业培养目标

本专业旨在培养面向社会、面向市场、面向国际，具备物流管理、经济、法律等方面的理论知识和能力，熟悉运输、仓储、配送、加工、信息服务等物流业务运作过程，了解国内外物流管理发展现状，能够在企业、事业单位及政府部门从事物流产业规划、物流管理、物流经营策划等相关工作的“宽口径、厚基础、高素质、强能力”的高素质、复合型高级物流管理人才。

三、专业特色和培养要求

本专业学生主要学习物流管理学、经济学和法律等方面的基本理论和专业知识，注重物流管理方法与技能的基本训练，具有分析和解决企业物流管理的基本能力，并突出现代物流管理和现代物流技术应用方面的知识学习和技能培养。

本专业学生通过本科阶段的学习应具有以下几个方面的知识和能力：

1. 掌握现代物流管理学、经济学的基本理论、基本知识；
2. 掌握物流管理学科的定性、定量分析方法，具有分析、解决企业中物流管理相关问题的基本能力和从事物流管理实际工作的能力；
3. 具有较强的语言与文字表达能力、人际沟通能力以及组织协调能力；
4. 熟悉我国有关物流企业管理的有关政策与法规，掌握国际物流及管理发展的规律与趋势；
5. 了解本学科的理论前沿和发展动态，掌握从事科学研究的基本方法，具有从事科学研究的基本能力。

四、学制和学分要求

学制：4年

学分要求：学生在校期间应修满 140 学分，其中，必修课（含学校通识必修课、学院通识课、学科通开课、专业必修课以及毕业实习和毕业论文）100 学分（其中毕业论文 6 学分，专业毕业实习 2 学分），选修课（含学校通识选修课和专业选修课）40 学分（其中学校通识选修课必须达到 30 学分）。

五、学位授予

符合规定条件者，授予管理学学士学位。

六、专业主干（核心课程）、双语课程、特色课程

专业主干（核心）课程：管理学、物流管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、会计学、统计学、运筹学、财务管理、物流与电子商务、市场营销、经济法、服务运营管理、物流成本管理、供应链管理、供应链金融、第三方物流、物流系统规划与设计、采购与供应管理等。

双语（中英文）教学课程：微观经济学（Microeconomics）、宏观经济学（Macroeconomics）。

特色课程：供应链金融、物流系统规划与设计、采购与供应管理。

七、主要实验和实践性教学要求

实验教学包括独立开设的实验教学课程和理论课程教学中的实验教学内容。独立开设的实验教学课程主要包括：计量经济模型实验、供应链管理实验、物流成本管理实验、物流与电子商务实验、创业管理实验。

专业实践教学环节包括毕业实习、暑期社会实践等。学生应在第二学年暑假、第三学年暑假进行社会实践，在第八学期进行专业毕业实习并研撰毕业论文。学生还可在其他时间以其他方式参加社会实践。

八、毕业生条件及其它必要的说明

学生在规定的时间内修满规定的学分，完成所有的教学与实践环节且成绩合格，毕业论文达到合格要求；英语（其他外语语种参照执行）通过全国大学英语考试（CET）四级或达到相应的成绩要求（具体条件由学校本科生院确定）；体质健康测试达到教育部要求的学生体质健康标准（2014年修订），将准予毕业。其他毕业要求参照学校和经济与管理学院的相关规定。

经济与管理学院物流管理专业教学计划表

课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	学时类型					各学期学时学分分配								开课学院						
					讲课	习题课	实验	实践	上机	1	2	3	4	5	6	7	8							
学校 通识 课程		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	54						学生自由选择修习时间														
		马克思主义基本原理	3	54																				
		思想道德修养和法律基础	3	54																				
		中国近现代史纲要	3	54																				
		形势与政策	2	36						学生自由选择修习时间,不计入学位学分														
		国情教育与社会实践	2	36																				
		综合英语 1 起点	12	216						A1+A2+A3+A4														
		综合英语 2 起点	11	198						A2+A3+A4+Bn														
		综合英语 3 起点	10	180						A3+A4+Bn+Bn														
		综合英语 4 起点	9	162						A4+Bn+Bn+Bn														
		体育	4	144						按项目学生自由选择修习时间														
		军事理论	1	18						学生自由选择修习时间, 18 学时的实践内容归入军事训练														
		高等数学 C (1)	4	72	72					4								数						
		高等数学 C (2)	4	72	72						4							数						
	选修		交流与写作类	至少 2 学分																				
		人文与社会类	至少 6 学分																					
		自然与工程类	至少 6 学分																					
		艺术与欣赏类	至少 2 学分																					
		中国与全球类	至少 4 学分																					
		研究与领导类	至少 4 学分																					
		数学与推理类	至少 6 学分, 须选修指定的如下课程																					
		线性代数	3	54	54						3							数						
	概率论与数理统计	3	54	54							3						数							
学院 通识 课(必修)		政治经济学	3	54	54					3							经							
		微观经济学	3	54	54					3							经							
		宏观经济学	3	54	54						3						经							
		计量经济学	2	36	36							2					经							
		计量经济模型实验	1	36	9		27					1					经							
		统计学	3	54	54							3					经							
		货币金融学	3	54	54							3					经							
		会计学	3	54	54						3						经							
		管理学	3	54	54					3							经							
		商业伦理与社会责任	3	54	54						3						经							
学科 通开 课(必修)		管理信息系统	3	54	54						3						经							
		市场营销	3	54	54						3						经							
		财务管理	3	54	54							3					经							
		组织行为学	3	54	54								3				经							
	运营与供应链管理	3	54	54									3			经								

专业课程	必修	物流管理学	2	36	36													2				经			
		供应链管理	2	36	36														2				经		
		供应链管理实验	1	36	9		27												1				经		
		服务运营管理	3	54	54														3				经		
		物流系统规划与设计	2	36	36															2				经	
		物流成本管理	2	36	36															2				经	
		物流成本管理实验	1	36	9		27														1				经
		采购与供应管理	2	36	36															2				经	
	选修	第三方物流	2	36	36														2				经		
		供应链金融	2	36	36															2				经	
		专业英语	2	36	36														2				经		
		管理沟通	2	36	36																2			经	
		项目管理	2	36	36																2			经	
		企业战略管理	2	36	36															2				经	
		电子商务	2	36	36														2				经		
		电子商务实验	1	36	9		27													1				经	
		物流配送中心规划与管理	2	36	36																	2		经	
		运输管理	2	36	36																	2		经	
		运筹学	3	54	54															2				经	
		证券投资	2	36	36															2				经	
		国际商务谈判	2	36	36																	2		经	
		企业物流运作	2	36	36															2				经	
		国际物流	2	36	36															2				经	
		网络营销	2	36	36															2				经	
		物流管理理论前沿专题	2	36	36																	2		经	
		国际商法	2	36	36															2				经	
		创业管理	2	36	36															2				经	
		创业管理实验	1	36	9		27														1				经
	经济法	3	54	54															3				经		
	实践教学（必修）	生产劳动		2周																				经	
		毕业实习	2	4周																		2		经	
		毕业论文	6	12周																		6		经	
	毕业应取得总学分：140分		通识课程 65 学分，占总学分 46.4 % 其中必修课程 35 学分 选修课程 30 学分																						
专业课程 75 学分，占总学分 53.6% 其中必修课程 57 学分（含学院通识课 27 学分、学科通开课 15 学分、专业必修课 15 学分）占专业教育学分 76%；选修课程 10 学分，占专业教育学分 13.3% 实践教学 13 学分（468 学时），占专业教育学分（学时）34.7% 其中毕业实习和毕业论文 8 学分，占专业教育学分 10.7%																									

物流管理专业辅修与双学位培养方案

课程名称	学分	
	辅修专业教学计划	双学位教学计划
管理学	3	3
微观经济学	—	3
宏观经济学	—	3
统计学	—	3
会计学	—	3
财务管理	—	3
物流管理学	3	3
供应链管理	3	3
生产与运作管理	3	3
物流与电子商务	3	3
采购与供应管理	3	3
物流成本管理	3	3
供应链金融	—	3
第三方物流	3	3
物流系统规划与设计	3	3
毕业论文	—	5
总计	学生必须修满25学分	学生必须修满50学分

经济与管理学院市场营销专业本科人才培养方案

一、专业代码、名称

专业代码：120202

专业名称：市场营销（Marketing）

二、专业培养目标

本专业培养具有扎实的市场营销、企业管理、经济学等方面的知识，熟练掌握一门外语，能熟练运用计算机技术，具有独立分析和解决市场营销问题的能力，能在企、事业单位及政府部门从事市场营销管理工作以及市场营销教学、科研工作的工商管理学科高素质复合型高级专门人才。

三、专业特色和培养要求

本专业学生主要学习市场营销、管理学和经济学的的基本理论和基本知识，接受营销方法与技巧方面的基本训练，具有分析和解决营销问题的基本能力。

本专业毕业生通过本科阶段的学习应具有以下几个方面的知识和能力：

1. 掌握现代市场营销学、管理学、经济学、社会心理学的基本理论和基本知识；
2. 掌握市场营销的定性、定量分析方法；
3. 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获取能力及分析和解决营销实际问题的基本能力；
4. 熟悉我国有关市场营销的方针、政策和法规，了解国际市场营销的惯例与规则；
5. 了解本学科的理论前沿和发展动态，掌握科学研究的基本方法，具有从事科学研究的基本能力。

四、学制和学分要求

学制：四年。

学分要求：学生在校期间应修满 140 学分，其中，必修课（含学校通识必修课、学院通识课、学科通开课、专业必修课以及毕业实习和毕业论文）103 学分（其中毕业论文 6 学分，专业毕业实习 2 学分），选修课（含学校通识选修课和专业选修课）37 学分（其中学校通识选修课必须达到 30 学分）。

五、学位授予

符合规定条件者，授予管理学学士学位。

六、专业主干（核心）课程、双语课程、特色课程

专业主干（核心）课程：市场营销学、经济法、消费者行为学、市场营销调研、新产品营销、分销管理、销售管理、广告管理、服务营销、网络营销、组织营销、管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、计量经济学、会计学等。

双语(中英文)教学课程：定价策略(Pricing Strategy)、微观经济学(Microeconomics)、宏观经济学 (Macroeconomics)。

特色课程：市场营销调研、新产品营销、组织营销。

七、主要实验和实践性教学要求

实验教学包括独立开设的实验教学课程和理论课程教学中的实验教学内容。独立开设的实验教学课程主要包括：计量经济模型实验、营销工程实验、消费者行为实验、营销调研实验、销售管理实验、电子商务实验。

专业实践教学环节包括毕业实习、暑期社会实践、专业实习等。学生在第二学年暑期、第三学年暑期进行暑期社会实践，在第四学年的第二学期进行毕业实习和研撰毕业论文。学生还可在其他时间以其他方式参加社会实践。

八、毕业生条件及其它必要的说明

学生在规定的时间内修满规定的学分，完成所有的教学与实践环节且成绩合格，毕业论文达到合格要求；英语（其他外语语种参照执行）通过全国大学英语考试（CET）四级或达到相应的成绩要求（具体条件由学校本科生院确定）；体质健康测试达到教育部要求的学生体质健康标准（2014年修订），将准予毕业。其他毕业要求参照学校和经济与管理学院的相关规定。

经济与管理学院市场营销专业教学计划表

课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	学时类型					各学期学时学分配								开课学院						
					讲课	习题课	实验	实践	上机	1	2	3	4	5	6	7	8							
学校 通识 课程		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	54						学生自由选择修习时间														
		马克思主义基本原理	3	54																				
		思想道德修养和法律基础	3	54																				
		中国近现代史纲要	3	54																				
		形势与政策	2	36						学生自由选择修习时间，不计入学位学分														
		国情教育与社会实践	2	36																				
		综合英语 1 起点	12	216						A1+A2+A3+A4														
		综合英语 2 起点	11	198						A2+A3+A4+Bn														
		综合英语 3 起点	10	180						A3+A4+Bn+Bn														
		综合英语 4 起点	9	162						A4+Bn+Bn+Bn														
		体育	4	144						按项目学生自由选择修习时间														
		军事理论	1	18						学生自由选择修习时间，18 学时的实践内容归入军事训练														
		高等数学 C (1)	4	72	72					4								数						
		高等数学 C (2)	4	72	72						4							数						
			交流与写作类	至少 2 学分																				
		人文与社会类	至少 6 学分																					
		自然与工程类	至少 6 学分																					
		艺术与欣赏类	至少 2 学分																					
		中国与全球类	至少 4 学分																					
		研究与领导类	至少 4 学分																					
		数学与推理类	至少 6 学分，须选修指定的如下课程																					
		线性代数	3	54	54					3								数						
		概率论与数理统计	3	54	54						3							数						
学 院 通 识 课 (必 修)		政治经济学	3	54	54					3								经						
		微观经济学	3	54	54					3								经						
		宏观经济学	3	54	54						3							经						
		计量经济学	2	36	36							2						经						
		计量经济模型实验	1	36	9		27					1						经						
		统计学	3	54	54							3						经						
		货币金融学	3	54	54							3						经						
		会计学	3	54	54						3							经						
		管理学	3	54	54					3								经						
		商业伦理与社会责任	3	54	54						3							经						
学 科 通 开 课 (必 修)		管理信息系统	3	54	54						3							经						
		市场营销	3	54	54						3							经						
		财务管理	3	54	54							3						经						
		组织行为学	3	54	54								3					经						
	运营与供应链管理	3	54	54									3				经							

专业课程	必修	消费者行为学	2	36														2			经		
		消费者行为实验	1	36	9		27												1			经	
		市场营销调研	2	36															2			经	
		营销调研实验	1	36	9		27												1			经	
		社会心理学	2	36															2			经	
		新产品营销	2	36															2			经	
		定价策略	2	36																2			经
		分销渠道管理	2	36																2			经
		广告管理	2	36																2			经
		网络营销	1	18																1			经
		网络营销实验	1	36	9		27													1			经
	选修	销售管理	2	36																2			经
		服务营销	2	36															2				经
		电子商务	1	18															1				经
		电子商务模拟实验	1	36	9		27												1				经
		营销工程实验	1	36	9		27													1			经
		组织营销	2	36																2			经
		全球营销	2	36															2				经
		经济法	3	54	54														3				经
	市场营销理论前沿专题	2	36	36																2		经	
实践教学（必修）	生产劳动		2周																			经	
	毕业实习	2	4周																		2	经	
	毕业论文	6	12周																		6	经	
毕业应取得总学分：140分		通识课程 65 学分，占总学分 46.4 % 其中必修课程 35 学分 选修课程 30 学分																					
		专业课程 75 学分，占总学分 53.6 % 其中必修课程 60 学分（含学院通识课 27 学分、学科通开课 15 学分、专业必修课 18 学分）占专业教育学分 80%；选修课程 7 学分，占专业教育学分 9.3% 实践教学 14 学分（504 学时），占专业教育学分（学时）37.3% 其中毕业实习和毕业论文 8 学分，占专业教育学分 10.7%																					

市场营销专业辅修与双学位培养方案

课程名称	学分	
	辅修专业教学计划	双学位教学计划
管理学	—	3
微观经济学	—	3
会计学	—	3
宏观经济学	—	3
市场营销学	3	3
消费者行为学	3	3
市场营销调研	3	3
全球营销	3	3
新产品营销	3	3
销售管理	3	3
广告管理	3	3
网络营销	3	3
分销管理	3	3
计量经济学	—	3
服务营销	—	3
毕业论文	—	5
总计	学生必须修满 25 学分	学生必须修满 50 学分

经济与管理学院电子商务专业本科人才培养方案

一、专业代码、名称

专业代码：120801

专业名称：电子商务（Electronic Commerce）

二、专业培养目标

本专业培养具备管理、经济及电子商务方面的知识和能力，掌握信息技术方法与手段，具有使用信息技术开展现代商务活动能力，能在企、事单位及政府部门从事电子商务与管理以及教学、科研方面工作的工商管理学科高素质复合型人才。

三、专业特色和培养要求

电子商务是适应网络经济时代发展要求下产生的一个新兴专业，其以新的课程体系和教学内容为特色，强调理论与实践相结合。本专业学生要系统学习管理学、经济学和企业的基本理论和基本知识，接受电子商务管理方法与实施技巧方面的基本训练，具有分析和解决电子商务问题的基本能力。

本专业毕业生通过本科阶段的学习应具有以下几个方面的知识和能力：

1. 具有扎实的经济学与管理学理论基础；
2. 掌握现代信息科学与技术的基本知识与方法；
3. 掌握电子商务开发、应用与管理的技术，并具备一定的电子商务实践能力；
4. 具有较强的语言与文字表达、人际沟通以及分析和解决电子商务问题的基本能力；
5. 熟悉我国电子商务有关方针、政策和法规以及国际上相关惯例与规则；
6. 了解本学科的理论前沿和发展动态，掌握从事科学研究的基本方法，具有从事科学研究的基本能力。

四、学制和学分要求

学制：四年。

学分要求：学生在校期间应修满 140 学分，其中，必修课（含学校通识必修课、学院通识课、学科通开课、专业必修课以及毕业实习和毕业论文）103 学分（其中毕业论文 6 学分，专业毕业实习 2 学分），选修课（含学校通识选修课和专业选修课）37 学分（其中学校通识选修课必须达到 30 学分）。

五、学位授予

符合规定条件者，授予管理学学士学位。

六、专业主干（核心）课程、双语课程、特色课程

专业主干（核心）课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、会计学、财务管理、市场营销、经济法、电子商务概论、企业电子商务、网络营销、网络程序设计、物流管理、电子商务系统分析与设计。

双语（中英文）教学课程：微观经济学（Microeconomics）、宏观经济学（Macroeconomics）。

特色课程：网络营销、电子商务系统分析与设计。

七、主要实验和实践性教学要求

实验教学包括独立开设的实验教学课程和理论课程教学中的实验教学内容。独立开设的实验教学课程主要包括计量经济模型实验、数据统计分析实践、生产运营管理实验、项目管理实践、管理研究方法实践。

专业实践教学环节包括毕业实习、暑期社会实践、专业实习等。学生在第二学年暑期、第三学年暑期进行暑期社会实践，在第四学年的第二学期进行毕业实习和研撰毕业论文。学生还可在其他时间以其他方式参加社会实践。

八、毕业生条件及其它必要的说明

学生在规定的时间内修满规定的学分，完成所有的教学与实践环节且成绩合格，毕业论文达到合格要求；英语（其他外语语种参照执行）通过全国大学英语考试（CET）四级或达到相应的成绩要求（具体条件由学校本科生院确定）；体质健康测试达到教育部要求的学生体质健康标准（2014年修订），将准予毕业。其他毕业要求参照学校和经济与管理学院的相关规定。

经济与管理学院电子商务专业教学计划表

课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	学时类型					各学期学时学分分配								开课学院						
					讲课	习题课	实验	实践	上机	1	2	3	4	5	6	7	8							
学校 通识 课程		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	54						学生自由选择修习时间														
		马克思主义基本原理	3	54																				
		思想道德修养和法律基础	3	54																				
		中国近现代史纲要	3	54																				
		形势与政策	2	36						学生自由选择修习时间，不计入学位学分														
		国情教育与社会实践	2	36																				
		综合英语 1 起点	12	216						A1+A2+A3+A4														
		综合英语 2 起点	11	198						A2+A3+A4+Bn														
		综合英语 3 起点	10	180						A3+A4+Bn+Bn														
		综合英语 4 起点	9	162						A4+Bn+Bn+Bn														
		体育	4	144						按项目学生自由选择修习时间														
		军事理论	1	18						学生自由选择修习时间，18 学时的实践内容归入军事训练														
		高等数学 C (1)	4	72	72					4								数						
		高等数学 C (2)	4	72	72						4							数						
			交流与写作类	至少 2 学分																				
		人文与社会类	至少 6 学分																					
		自然与工程类	至少 6 学分																					
		艺术与欣赏类	至少 2 学分																					
		中国与全球类	至少 4 学分																					
		研究与领导类	至少 4 学分																					
		数学与推理类	至少 6 学分，须选修指定的如下课程																					
		线性代数	3	54	54					3							数							
		概率论与数理统计	3	54	54						3						数							
学 院 通 识 课 (必 修)		政治经济学	3	54	54					3							经							
		微观经济学	3	54	54					3							经							
		宏观经济学	3	54	54						3						经							
		计量经济学	2	36	36							2					经							
		计量经济模型实验	1	36	9		27					1					经							
		统计学	3	54	54							3					经							
		货币金融学	3	54	54							3					经							
		会计学	3	54	54						3						经							
		管理学	3	54	54					3							经							
		商业伦理与社会责任	3	54	54						3						经							
学 科 通 开 课 (必 修)		管理信息系统	3	54	54							3					经							
		市场营销	3	54	54						3						经							
		财务管理	3	54	54							3					经							
		组织行为学	3	54	54								3				经							
		运营与供应链管理	3	54	54									3			经							

专业课程	必修	电子商务概论	2	36	36									2				经	
		电子商务模拟实验	1	36	9		27								1				经
		网络程序设计	2	36	36											2			经
		网络程序实践	1	36	9		27									1			经
		数据库原理	2	36	36											2			经
		数据库实践	1	36	9		27									1			经
		电子商务系统分析与设计	2	36	30		6										2		经
		电子商务系统分析与设计实践	1	36	9		27										1		经
		网络营销	2	36	27		9										2		经
		物流管理	2	36	27		9										2		经
	商务智能	2	36	27		9										2		经	
	选修	数据结构	1	18	12		6										1		经
		数据结构实践	1	36	9		27										1		经
		企业电子商务	2	36	27		9										2		经
		电子支付与安全管理	2	36	27		9									2			经
		商务智能	2	36	27		9										2		经
		市场营销调研	2	36	27		9										2		经
		消费者行为学	2	36	27		9											2	经
		战略管理	2	36	27		9											2	经
	电子商务前沿专题	2	36	36													2	经	
经济法	3	54	54											3			经		
实践教学（必修）	生产劳动		2周															经	
	毕业实习	2	4周														2	经	
	毕业论文	6	12周														6	经	
毕业应取得总学分：140分		通识课程 65 学分，占总学分 46.4 % 其中必修课程 35 学分 选修课程 30 学分																	
		专业课程 75 学分，占总学分 53.6 % 其中必修课程 60 学分（含学院通识课 27 学分、学科通开课 15 学分、专业必修课 18 学分）占专业教育学分 78.9%；选修课程 7 学分，占专业教育学分 9.3% 实践教学 14 学分（504 学时），占专业教育学分（学时）37.3% 其中毕业实习和毕业论文 8 学分，占专业教育学分 10.7%																	

经济与管理学院旅游管理专业本科人才培养方案

一、专业代码、名称

专业代码：

专业名称：旅游管理（Tourism Management）

二、专业培养目标

本专业培养适应现代经济和社会发展的需要，具有管理学、经济学和旅游学的基本知识和能力，能在旅游企事业单位和政府旅游行政部门从事实际管理工作以及科研工作的厚基础、宽口径、高素质、强能力的旅游管理高级专门人才。

三、专业特色和培养要求

本专业学生主要学习管理学、经济学、旅游学的基本理论和专业知识，并注重管理方法与技能的训练，注重培养学生分析和解决旅游发展与管理实际问题的能力和素质，熟悉旅游管理过程中的各主要环节，具有从事旅游经营管理所需的宽广而厚实的专业知识基础。

本专业学生通过本科阶段的学习应具有以下几个方面的知识和能力：

1. 掌握管理学、经济学、旅游学的基本原理和现代管理基本理论、基本知识；
2. 掌握旅游管理问题进行定性和定量分析的方法，能对旅游发展与管理中的主要问题提出解决办法，具有从事旅游经营管理实际工作的能力；
3. 具有较强的语言与文字表达能力、人际沟通能力以及组织协调能力；
4. 熟悉我国有关旅游行业的方针、政策和法规，以及国际旅游业管理的惯例与规则；
5. 了解本学科的理论前沿和发展动态，掌握从事科学研究的基本方法，具有从事科学研究的基本能力。

四、学制和学分要求

学制：四年。

学分要求：学生在校期间应修满 140 学分，其中，必修课（含学校通识必修课、学院通识课、学科通开课、专业必修课以及毕业实习和毕业论文）103 学分（其中毕业论文 6 学分，专业毕业实习 2 学分），选修课（含学校通识选修课和专业选修课）37 学分（其中学校通识选修课必须达到 30 学分）。

五、学位授予

符合规定条件者，授予管理学学士学位。

六、专业主干（核心）课程、双语课程、特色课程

专业主干（核心）课程：管理学、企业战略管理、财务管理、市场营销管理、人力资源管理、微观经济学、宏观经济学、计量经济学、会计学、统计学、运筹学、组织行为学、管理信息系统、旅游学概论、旅游资源开发与规划、旅游策划理论与实务、旅游消费者行为学、旅游政策与法律、旅游文化、旅游电子商务、目的地营销等。

双语（中英文）教学课程：国际导游、客源国概论。

特色课程：旅游策划理论与实务、旅游电子商务。

七、主要实验和实践性教学要求

实验教学包括独立开设的实验教学课程和理论课程教学中的实验教学内容。独立开设的实验教学课程主要包括计量经济模型实验、数据统计分析实践、旅游业务运营管理实验、项目管理实践、管理研究方法实践。

专业实践教学环节包括毕业实习、暑期社会实践、专业实习等。学生在第二学年暑期、第三学年暑期进行暑期社会实践，在第四学年的第二学期进行毕业实习和研撰毕业论文。学生还可在其他时间以其他方式参加社会实践。

八、毕业生条件及其它必要的说明

学生在规定的时间内修满规定的学分，完成所有的教学与实践环节且成绩合格，毕业论文达到合格要求；英语（其他外语语种参照执行）通过全国大学英语考试（CET）四级或达到相应的成绩要求（具体条件由学校本科生院确定）；体质健康测试达到教育部要求的学生体质健康标准（2014年修订），将准予毕业。其他毕业要求参照学校和经济与管理学院的相关规定。

经济与管理学院旅游管理专业教学计划表

课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	学时类型					各学期学时学分配								开课学院						
					讲课	习题课	实验	实践	上机	1	2	3	4	5	6	7	8							
学校 通识 课程	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	54						学生自由选择修习时间														
		马克思主义基本原理	3	54																				
		思想道德修养和法律基础	3	54																				
		中国近现代史纲要	3	54																				
				形势与政策	2	36						学生自由选择修习时间，不计入学位学分												
				国情教育与社会实践	2	36																		
				综合英语 1 起点	12	216						A1+A2+A3+A4												
				综合英语 2 起点	11	198						A2+A3+A4+Bn												
				综合英语 3 起点	10	180						A3+A4+Bn+Bn												
				综合英语 4 起点	9	162						A4+Bn+Bn+Bn												
				体育	4	144						按项目学生自由选择修习时间												
				军事理论	1	18						学生自由选择修习时间，18 学时的实践内容归入军事训练												
				高等数学 C (1)	4	72	72					4								数				
				高等数学 C (2)	4	72	72						4							数				
		学校 通识 课程	选修	交流与写作类	至少 2 学分																			
人文与社会类	至少 6 学分																							
自然与工程类	至少 6 学分																							
艺术与欣赏类	至少 2 学分																							
中国与全球类	至少 4 学分																							
研究与领导类	至少 4 学分																							
数学与推理类	至少 6 学分，须选修指定的如下课程																							
				线性代数	3	54	54						3							数				
		概率论与数理统计	3	54	54							3						数						
学院 通识 课 (必修)		政治经济学	3	54	54						3							经						
		微观经济学	3	54	54						3							经						
		宏观经济学	3	54	54							3						经						
		计量经济学	2	36	36								2					经						
		计量经济模型实验	1	36	9		27							1				经						
		统计学	3	54	54								3					经						
		货币金融学	3	54	54									3				经						
		会计学	3	54	54									3				经						
		管理学	3	54	54							3						经						
			商业伦理与社会责任	3	54	54								3					经					
学科 通开 课 (必修)		管理信息系统	3	54	54								3					经						
		市场营销	3	54	54								3					经						
		财务管理	3	54	54									3				经						
		组织行为学	3	54	54										3			经						
		运营与供应链管理	3	54	54											3		经						

专业课程	必修	旅游学概论	3	54	54												3			经	
		旅游资源开发与规划	3	54	54													3			经
		旅游策划理论与实务	3	54	54													3			经
		旅游消费者行为学	3	54	54													3			经
		旅游政策与法律	3	54	54													3			经
		旅游文化	3	54	54													3			经
	选修	旅行社管理与导游业务	3	54	54													3			经
		饭店管理	2	36	36															2	经
		景区管理	2	36	9	27														2	经
		会展管理	3	54	54													3			经
		旅游礼仪	3	54	54													3			经
		旅游电子商务	3	54	54													3			经
		目的地营销	3	54	54															3	经
		国际导游	2	36	36																经
		客源国概论	2	36	36																经
		旅游地产与投融资	3	54	54																经
		经济法	3	54	54													3			经
		旅游管理理论前沿专题	2	36	36															2	经
	实践教学（必修）	生产劳动		2周																	经
		毕业实习	2	4周																2	经
毕业论文		6	12周																6	经	
毕业应取得总学分：140分		通识课程 65 学分，占总学分 46.4% 其中必修课程 35 学分 选修课程 30 学分																			
		专业课程 75 学分，占总学分 53.6 % 其中必修课程 60 学分（含学院通识课 27 学分、学科通开课 15 学分、专业必修课 18 学分）占专业教育学分 80%；选修课程 7 学分，占专业教育学分 9.3% 实践教学 9 学分（324 学时），占专业教育学分（学时）24% 其中毕业实习和毕业论文 8 学分，占专业教育学分 10.7%																			

旅游管理专业辅修与双学位培养方案

课程名称	学分	
	辅修专业教学计划	双学位教学计划
管理学	3	3
微观经济学	3	3
经济法	—	3
组织行为学	—	3
市场营销学	—	3
消费者行为学	—	3
旅游学概论	3	3
饭店管理原理	3	3
旅游经济学	2	2
旅游资源与开发	2	2
旅行社管理	2	2
旅游文化	2	2
导游业务	2	2
旅游市场营销实务	2	2
会展管理	—	2
社交礼仪	—	2
服务管理	2	2
休闲管理	—	2
中国园林艺术	—	2
毕业论文	—	5
总计	学生必须修满25学分	学生必须修满50学分

经济与管理学院会计学专业本科人才培养方案

一、专业代码、名称

专业代码：120203K

专业名称：会计学（Accounting）（含注册会计师专门化方向）

二、专业培养目标

本专业培养适应经济和社会发展需要的具备管理、经济、法律和会计学等方面的知识和能力，能在企事业单位和政府部门从事会计实务、会计教学和科研等方面工作的高素质复合型高级专门人才。

三、专业特色和培养要求

本专业学生主要学习会计、审计和工商管理方面的基本理论和基本知识，接受会计方法与技能的基本训练，培养分析和解决会计问题的基本能力。本专业要求学生具有较宽广的知识面，特别注意培养学生的外语能力、计算机运用能力和数理分析能力。

本专业学生通过本科阶段的学习应具有以下几个方面的知识和能力：

1. 掌握管理学、经济学和会计学的基本理论、基本知识；
2. 掌握会计学的定性、定量分析方法；
3. 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获取能力及分析和解决会计实际问题的基本能力；
4. 熟悉国内外与会计相关的方针、政策和法规及国际会计惯例；
5. 了解本学科的理论前沿和发展动态，掌握从事科学研究的基本方法，具有从事科学研究的基本能力。

四、学制和学分要求

学制：四年

学分要求：学生在校期间应修满 140 学分，其中，必修课（含学校通识必修课、学院通识课、学科通开课、专业必修课以及毕业实习和毕业论文）103 学分（其中毕业论文 6 学分，专业毕业实习 2 学分），选修课（含学校通识选修课和专业选修课）37 学分（其中学校通识选修课必须达到 30 学分）。

五、学位授予

符合条件者，授予管理学学士学位。

六、专业主干（核心）课程、双语课程、特色课程

专业主干（核心）课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、会计学原理、财务管理、市场营销、中级财务会计、高级财务会计、成本与管理会计、审计学。

双语课程：会计学原理(Principle of Accounting)、财务管理原理(Principle of Financial Management)、中级财务会计 (Intermediate Financial Accounting)、高级财务会计 (Advanced Financial Accounting)、成本与管理会计 (Cost and Management Accounting)、审计学 (Auditing)。

特色课程：中级财务会计、高级财务会计、审计学。

七、主要实验和实践性教学要求

实验教学包括独立开设的实验教学课程和理论课程教学中的实验教学内容。独立开设的实验教学课程主要包括：计量经济模型实验、数据统计分析实践、会计信息化原理与应用实验、财务报告分析实验、审计学实验和税法与税务会计实验等。

专业实践教学环节包括毕业实习、暑期社会实践等。学生应在第二学年暑假、第三学年暑假进行社会实践，在第八学期进行专业毕业实习并研撰毕业论文。学生还可在其他时间以其他方式参加社会实践。

八、毕业生条件及其它必要的说明

学生在规定的时间内修满规定的学分，完成所有的教学与实践环节且成绩合格，毕业论文达到合格要求；英语（其他外语语种参照执行）通过全国大学英语考试（CET）四级或达到相应的成绩要求（具体条件由学校本科生院确定）；体质健康测试达到教育部要求的学生体质健康标准（2014年修订），将准予毕业。其他毕业要求参照学校和经济与管理学院的相关规定。

经济与管理学院会计学专业（含注册会计师专门化方向）教学计划表

课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	学时类型					各学期学时学分分配								开课学院						
					讲课	习题课	实验	实践	上机	1	2	3	4	5	6	7	8							
学校 通识 课程		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	54						学生自由选择修习时间														
		马克思主义基本原理	3	54																				
		思想道德修养和法律基础	3	54																				
		中国近现代史纲要	3	54																				
		形势与政策	2	36						学生自由选择修习时间，不计入学位学分														
		国情教育与社会实践	2	36																				
		综合英语 1 起点	12	216						A1+A2+A3+A4														
		综合英语 2 起点	11	198						A2+A3+A4+Bn														
		综合英语 3 起点	10	180						A3+A4+Bn+Bn														
		综合英语 4 起点	9	162						A4+Bn+Bn+Bn														
		体育	4	144						按项目学生自由选择修习时间														
		军事理论	1	18						学生自由选择修习时间，18 学时的实践内容归入军事训练														
		高等数学 C（1）	4	72	72					4								数						
		高等数学 C（2）	4	72	72						4							数						
	选修		交流与写作类	至少 2 学分																				
		人文与社会类	至少 6 学分																					
		自然与工程类	至少 6 学分																					
		艺术与欣赏类	至少 2 学分																					
		中国与全球类	至少 4 学分																					
		研究与领导类	至少 4 学分																					
		数学与推理类	至少 6 学分，须选修指定的如下课程																					
		线性代数	3	54	54						3							数						
	概率论与数理统计	3	54	54							3						数							
学院 通识 课（必修）		政治经济学	3	54	54					3							经							
		微观经济学	3	54	54					3							经							
		宏观经济学	3	54	54						3						经							
		计量经济学	2	36	36							2					经							
		计量经济模型实验	1	36	9		27					1					经							
		统计学	3	54	54							3					经							
		货币金融学	3	54	54							3					经							
		会计学	3	54	54						3						经							
		管理学	3	54	54					3							经							
		商业伦理与社会责任	3	54	54						3						经							
学科 通开 课（必修）		管理信息系统	3	54	54						3						经							
		市场营销	3	54	54						3						经							
		财务管理	3	54	54							3					经							
		组织行为学	3	54	54								3				经							

		运营与供应链管理	3	54	54											3					经		
专业课程	必修	中级财务会计	3	54	54												3				经		
		高级财务会计	3	54	54														3			经	
		审计学	2	36	36															2			经
		审计学实验	1	36	9		27													1			经
		成本与管理会计	3	54	54															3			经
		会计信息化原理与应用	2	36	36																2		经
		会计信息化原理与应用实验	1	36	9		27														1		经
		数据统计分析方法	2	36	36																2		经
		数据统计分析实践	1	36	9		27														1		经
	选修	会计准则专题	3	36	36																3		经
		金融企业会计	3	54	54																3		经
		政府与非盈利组织会计	3	54	54																3		经
		财务报告分析	2	36	36																	2	经
		财务报告分析实验	1	36	9		27															1	经
		税法与税务筹划	2	36	36																	2	经
		税法与税务筹划实验	1	36	9		27															1	经
		会计理论前沿专题	2	36	36																		2
	实践教学（必修）	经济法	3	54	54																	3	经
生产劳动				2周																			经
毕业实习		2		4周																		2	经
		毕业论文	6		12周																	6	经
毕业应取得总学分：140分			通识课程 65 学分，占总学分 46.4 % 其中必修课程 35 学分 选修课程 30 学分																				
			专业课程 75 学分，占总学分 53.6 % 其中必修课程 60 学分（含学院通识课 27 学分、学科通开课 15 学分、专业必修课 18 学分）占专业教育学分 80%；选修课程 7 学分，占专业教育学分 9.3% 实践教学 14 学分（504 学时），占专业教育学分（学时） 37.3% 其中毕业实习和毕业论文 8 学分，占专业教育学分 10.7%																				

会计学专业（含注册会计师专门化方向）辅修与双学位培养方案

课程名称	学分	
	辅修专业教学计划	双学位教学计划
管理学	3	3
微观经济学	3	3
宏观经济学	3	3
会计学原理	3	3
统计学	—	3
财务管理原理	3	3
中级财务会计	3	3
成本与管理会计	3	3
会计准则专题	—	3
经济法	—	3
高级财务会计	3	3
会计信息化原理与应用	—	3
审计学	3	3
税法与税务筹划	—	3
财务报告分析	—	3
毕业论文	—	5
总计	学生必须修满 25 学分	学生必须修满 50 学分

经济与管理学院会计学专业（ACCA 教改试验班）

本科人才培养方案

一、专业代码、名称

专业代码：120203K

专业名称：会计学（Accounting）（ACCA 教改试验班）

二、专业培养目标

ACCA 教改试验班培养适应经济和社会发展需要的具备管理、经济、法律和会计学（含审计学）等方面的知识和能力，能在政府、企业、金融机构和非营利组织中从事与国际化业务相关的会计、审计和财务实务工作的高素质复合型高级专门人才。

三、专业特色和培养要求

ACCA 教改试验班学生主要学习会计、审计、ACCA 考试和执业资格认证、工商管理方面的基本理论和基本知识，接受会计和审计方法与技巧方面的训练，培养分析、解决会计和审计问题的基本能力。本试验班特别注意培养学生的外语能力、计算机运用能力和数理分析能力，要求学生全面掌握国际会计、审计惯例和取得 ACCA 执业资格认证相关的知识。

本试验班学生通过本科阶段的学习应具有以下几个方面的知识和能力：

- 1.掌握管理学、经济学、会计学、审计学的基本理论、基本知识；
- 2.掌握会计学和审计学的定性、定量分析方法；
- 3.具有较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获取能力及分析和解决会计和审计实际问题的基本能力；
- 4.熟悉国内与会计、审计相关的方针、政策和法规及国际会计、审计惯例；
- 5.了解本学科的理论前沿和发展动态，掌握从事科学研究的基本方法，具有从事科学研究的基本能力。

四、学制和学分要求

学制：四年

学分要求：学生在校期间应修满 140 学分，其中，必修课（含学校通识必修课、学院通识课、学科通开课、专业必修课以及毕业实习和毕业论文）102 学分（其中毕业论文 6 学分，专业毕业实习 2 学分），选修课（含学校通识选修课和专业选修课）38 学

分（其中学校通识选修课必须达到 30 学分）。

五、学位授予

符合条件者，授予管理学学士学位。

六、专业主干（核心）课程、双语课程、特色课程

专业主干（核心）课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、会计师与企业、财务管理、市场营销、税务（中国）、财务会计、高级财务会计、管理会计、审计与认证业务。

双语（中英文）课程：会计师与企业（Accountant in Business）、财务管理（Financial Management）、财务会计（Financial Accounting）、高级财务会计（Advanced Financial Accounting）、管理会计（Management Accounting）、审计与认证业务（Audit and Assurance）、财务报告（Financial Reporting）、业绩管理（Performance Management）、公司治理、风险管理和职业操守（Governance, Risk and Ethics）。

特色课程：会计师与企业、审计与认证业务、公司治理、风险管理和职业操守。

七、主要实验和实践性教学要求

实验教学包括独立开设的实验教学课程和理论课程教学中的实验教学内容。独立开设的实验教学课程主要包括：计量经济模型实验、数据统计分析实验、业绩管理实验、电算化会计原理与应用实验、审计与认证业务实验、税务（中国）实验、公司报告实验。

学生应参加暑期社会实践，完成毕业实习、生产劳动（专业实习）等集中实践教学。学生应在第二学年暑假、第三学年暑假开展社会实践，在第八学期进行专业毕业实习和研究撰写毕业论文。学生还可在其他时间以其他方式参加社会实践。

八、毕业生条件及其它必要的说明

学生在规定的时间内修满规定的学分，完成所有的教学与实践环节且成绩合格，毕业论文达到合格要求；英语（其他外语语种参照执行）通过全国大学英语考试（CET）四级或达到相应的成绩要求（具体条件由学校本科生院确定）；体质健康测试达到教育部要求的学生体质健康标准（2014 年修订），将准予毕业。其他毕业要求参照学校和经济与管理学院的相关规定。

经济与管理学院会计学专业（ACCA 教改试验班）教学计划表

课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	学时类型					各学期学时学分配								开课学院						
					讲课	习题课	实验	实践	上机	1	2	3	4	5	6	7	8							
学校 通识 课程	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	54						学生自由选择修习时间														
		马克思主义基本原理	3	54																				
		思想道德修养和法律基础	3	54																				
		中国近现代史纲要	3	54																				
				形势与政策	2	36						学生自由选择修习时间，不计入学位学分												
				国情教育与社会实践	2	36																		
				综合英语 1 起点	12	216						A1+A2+A3+A4												
				综合英语 2 起点	11	198						A2+A3+A4+Bn												
				综合英语 3 起点	10	180						A3+A4+Bn+Bn												
				综合英语 4 起点	9	162						A4+Bn+Bn+Bn												
				体育	4	144						按项目学生自由选择修习时间												
				军事理论	1	18						学生自由选择修习时间，18 学时的实践内容归入军事训练												
				高等数学 C（1）	4	72	72					4								数				
				高等数学 C（2）	4	72	72						4							数				
		学校 通识 课程	选修	交流与写作类	至少 2 学分																			
人文与社会类	至少 6 学分																							
自然与工程类	至少 6 学分																							
艺术与欣赏类	至少 2 学分																							
中国与全球类	至少 4 学分																							
研究与领导类	至少 4 学分																							
数学与推理类	至少 6 学分，须选修指定的如下课程																							
				线性代数	3	54	54						3							数				
		概率论与数理统计	3	54	54							3						数						
学 院 通 识 课（必 修）		政治经济学	3	54	54						3							经						
		微观经济学	3	54	54						3							经						
		宏观经济学	3	54	54							3						经						
		计量经济学	2	36	36								2					经						
		计量经济模型实验	1	36	9		27							1				经						
		统计学	3	54	54								3					经						
		货币金融学	3	54	54								3					经						
		会计学	3	54	54							3						经						
		管理学	3	54	54						3							经						
			商业伦理与社会责任	3	54	54							3						经					
学 科 通 开 课（必 修）		管理信息系统	3	54	54							3						经						
		市场营销	3	54	54							3						经						
		财务管理	3	54	54							3						经						
		组织行为学	3	54	54								3					经						
		运营与供应链管理	3	54	54								3					经						

经济与管理学院财务管理专业本科人才培养方案

一、专业代码、名称

专业代码：120204

专业名称：财务管理（Financial Management）

二、专业培养目标

本专业培养适应经济和社会发展需要的具备管理、经济、法律和财务管理等方面的知识和能力，能在企事业单位和政府部门从事财务管理实务、财务管理教学和科研等方面工作的高素质复合型高级专门人才。

三、专业特色和培养要求

本专业学生主要学习财务和工商管理方面的基本理论和基本知识，接受财务方法与技巧方面的训练，培养分析和解决财务问题的基本能力。本专业要求学生具有较宽广的知识面，特别注意培养学生的外语能力、计算机运用能力和数理分析能力。

本专业学生通过本科阶段的学习应具有以下几个方面的知识和能力：

1. 掌握管理学、经济学和财务管理学的基本理论、基本知识；
2. 掌握财务管理的定性、定量分析方法；
3. 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获取能力及分析和解决财务管理实际问题的基本能力；
4. 熟悉国内与财务管理有关的方针、政策和法规；
5. 了解本学科的理论前沿和发展动态，掌握从事科学研究的基本方法，具有从事科学研究的基本能力。

四、学制和学分要求

学制：四年

学分要求：学生在校期间应修满 140 学分，其中，必修课（含学校通识必修课、学院通识课、学科通开课、专业必修课以及毕业实习和毕业论文）103 学分（其中毕业论文 6 学分，专业毕业实习 2 学分），选修课（含学校通识选修课和专业选修课）37 学分（其中学校通识选修课必须达到 30 学分）。

五、学位授予

符合条件者，授予管理学学士学位。

六、专业主干（核心）课程、双语课程、特色课程

专业主干（核心）课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、会计学原理、财务管理原理、市场营销学、中级财务管理、高级财务管理、资产评估、应用多元统计分析。

双语（中英文）课程：会计学原理（Principle of Accounting）、财务管理原理(Principle of Financial Management)、中级财务管理(Intermediate Financial Management)、高级财务管理(Advanced Financial Management)、资产评估(Asset Evaluation)。

特色课程：中级财务管理、资产评估、应用多元统计分析。

七、主要实验和实践性教学要求

实验教学包括独立开设的实验教学课程和理论课程教学中的实验教学内容。独立开设的实验教学课程主要包括：计量经济模型实验、数据统计分析实验、审计学实验、资产评估实验、应用多元统计分析实验、财务报告分析实验。

专业实践教学环节包括毕业实习、暑期社会实践等。学生应在第二学年暑假、第三学年暑假开展社会实践，在第八学期进行专业毕业实习和研究撰写毕业论文。学生还可其他时间以其他方式参加社会实践。

八、毕业生条件及其它必要的说明

学生在规定的时间内修满规定的学分，完成所有的教学与实践环节且成绩合格，毕业论文达到合格要求；英语（其他外语语种参照执行）通过全国大学英语考试（CET）四级或达到相应的成绩要求（具体条件由学校本科生院确定）；体质健康测试达到教育部要求的学生体质健康标准（2014年修订），将准予毕业。其他毕业要求参照学校和经济与管理学院的相关规定。

经济与管理学院财务管理专业教学计划表

课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	学时类型					各学期学时学分配								开课学院						
					讲课	习题课	实验	实践	上机	1	2	3	4	5	6	7	8							
学校 通识 课程		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	54						学生自由选择修习时间														
		马克思主义基本原理	3	54																				
		思想道德修养和法律基础	3	54																				
		中国近现代史纲要	3	54																				
		形势与政策	2	36						学生自由选择修习时间，不计入学位学分														
		国情教育与社会实践	2	36																				
		综合英语 1 起点	12	216						A1+A2+A3+A4														
		综合英语 2 起点	11	198						A2+A3+A4+Bn														
		综合英语 3 起点	10	180						A3+A4+Bn+Bn														
		综合英语 4 起点	9	162						A4+Bn+Bn+Bn														
		体育	4	144						按项目学生自由选择修习时间														
		军事理论	1	18						学生自由选择修习时间，18 学时的实践内容归入军事训练														
		高等数学 C (1)	4	72	72					4								数						
		高等数学 C (2)	4	72	72						4							数						
			交流与写作类	至少 2 学分																				
		人文与社会类	至少 6 学分																					
		自然与工程类	至少 6 学分																					
		艺术与欣赏类	至少 2 学分																					
		中国与全球类	至少 4 学分																					
		研究与领导类	至少 4 学分																					
		数学与推理类	至少 6 学分，须选修指定的如下课程																					
		线性代数	3	54	54					3							数							
		概率论与数理统计	3	54	54						3						数							
学 院 通 识 课 (必 修)		政治经济学	3	54	54					3							经							
		微观经济学	3	54	54					3							经							
		宏观经济学	3	54	54						3						经							
		计量经济学	2	36	36							2					经							
		计量经济模型实验	1	36	9		27						1				经							
		统计学	3	54	54							3					经							
		货币金融学	3	54	54							3					经							
		会计学	3	54	54							3					经							
		管理学	3	54	54					3							经							
		商业伦理与社会责任	3	54	54						3						经							
学 科 通 开 课 (必 修)		管理信息系统	3	54	54						3						经							
		市场营销	3	54	54						3						经							
		财务管理	3	54	54							3					经							
		组织行为学	3	54	54								3				经							
		运营与供应链管理	3	54	54									3			经							

专业课程	必修	中级财务会计	3	54	54											3				经	
		中级财务管理	3	54	54												3				经
		高级财务管理	3	54	54													3			经
		财务报告分析	2	36	36													2			经
		财务报告分析实验	1	36	9		27											1			经
		税法与税务筹划	2	36	36													2			经
		税法与税务筹划实验	1	36	9		27											1			经
		数据统计分析方法	2	36	36													2			经
		数据统计分析实践	1	36	9		27											1			经
	选修	资产评估	2	36	36													2			经
		资产评估实验	1	36	9		27											1			经
		应用多元统计分析	2	36	36													2			经
		会计准则专题	3	54	54													3			经
		审计学	2	36	36													2			经
		审计学实验	1	36	9		27											1			经
		成本与管理会计	3	54	54													3			经
		财务管理理论前沿专题	2	36	36														2		经
	经济法	3	54	54													3			经	
	实践教学（必修）	生产劳动		2周																	经
		毕业实习	2	4周																2	经
		毕业论文	6	12周																6	经
毕业应取得总学分：140分		通识课程 65 学分，占总学分 46.4 % 其中必修课程 35 学分 选修课程 30 学分																			
		专业课程 75 学分，占总学分 53.6 % 其中必修课程 60 学分（含学院通识课 27 学分、学科通开课 15 学分、专业必修课 18 学分）占专业教育学分 80%；选修课程 7 学分，占专业教育学分 9.3% 实践教学 14 学分（504 学时），占专业教育学分（学时） 37.3% 其中毕业实习和毕业论文 8 学分，占专业教育学分 10.7%																			

财务管理专业辅修与双学位培养方案

课程名称	学分	
	辅修专业教学计划	双学位教学计划
管理学	3	3
微观经济学	3	3
宏观经济学	3	3
会计学原理	3	3
统计学	—	3
财务管理原理	3	3
中级财务管理	3	3
资产评估	3	3
管理信息系统	—	3
经济法	—	3
高级财务管理	3	3
税法与税务筹划	—	3
财务报告分析	3	3
成本与管理会计	—	3
中级财务会计	—	3
毕业论文		5
总计	学生必须修满 25 学分	学生必须修满 50 学分

经济与管理学院工程管理专业本科人才培养方案

一、专业代码、名称

专业代码：120103

专业名称：工程管理（Project Management）

二、专业培养目标

本专业培养适应现代项目管理发展要求，具备管理学、经济学、信息科学、计算机技术、房地产管理、土木工程、法律和项目管理的基本知识，掌握现代管理科学的理论、方法和手段，能在国内外工程建设领域及投资、金融领域从事项目决策和全过程管理的高素质、复合型高级专门人才。

三、专业特色和培养要求

本专业是融合了管理学、经济学、土木工程和其他自然科学理论与知识的具有交叉性、综合性的新兴专业。既要求学生具有宽广和系统的管理学、经济学理论与知识，也要求学生具有系统的土木工程和以及其他相关自然科学必要的理论与知识；既要求学生具有经济管理理论知识，也要求学生掌握一定的工程技术知识基础；既要求学生具有扎实的理论知识，也要求学生具有较强的实践技能。

本专业学生通过本科阶段的学习应具有以下几个方面的知识和能力：

1. 掌握工程管理的基本理论和方法；
2. 掌握投资经济的基本理论和基本知识；
3. 熟悉土木工程技术基础知识；
4. 具有运用计算机技术辅助解决项目管理问题的能力；
5. 具有从事工程项目决策与全过程管理的基本能力；
6. 了解国内外工程管理理论与实践发展的动态，掌握从事科学研究的基本方法，

具有从事科学研究的基本能力。

四、学制和学分要求

学制：四年

学分要求：学生在校期间应修满 150 学分，其中，必修课（含学校通识必修课、学院通识课、学科通开课、专业必修课以及毕业论文、毕业实习、专业实习等）112 学分（其中毕业论文 6 学分，毕业实习 2 学分），选修课（含学校通识选修课和专业选修

课) 38 学分 (其中学校通识选修课必须达到 30 学分)。

五、学位授予

符合条件者, 授予管理学学士学位。

六、专业主干(核心)课程、双语课程、特色课程

专业主干(核心)课程: 管理学、微观经济学、会计学、财务管理、统计学、运筹学、工程经济学、工程项目管理、工程估价、工程造价管理、建设项目法律法规、工程力学、工程结构、工程施工技术与管理、房地产开发与管理、招投标与合同管理、项目投资与融资管理、国际工程管理概论、水利电力工程概论等。

双语(中英文)教学课程: 微观经济学 (Microeconomics)、宏观经济学 (Macroeconomics)。

特色课程: 水利电力工程概论; 国际工程管理概论。

七、主要实验和实践性教学要求

实验教学包括独立开设的实验教学课程和理论课程教学中的实验教学内容。独立开设的实验教学课程主要包括: 计量经济模型实验、数据分析方法与实践、招投标与合同管理实践、工程项目投融资实践、运筹学实验、工程力学实验、工程结构实验、招投标与合同管理实践、工程项目投资与融资实践。

专业实践教学环节包括专业认识实习、专业实习、毕业实习、暑期社会实践等。学生在第二学年暑期、第三学年暑期进行暑期社会实践, 在第四学年的第二学期进行毕业实习和研撰毕业论文。学生还可在其他时间以其他方式参加社会实践。

八、毕业生条件及其它必要的说明

学生在规定的时间内修满规定的学分, 完成所有的教学与实践环节且成绩合格, 毕业论文达到合格要求; 英语(其他外语语种参照执行)通过全国大学英语考试(CET)四级或达到相应的成绩要求(具体条件由学校本科生院确定); 体质健康测试达到教育部要求的学生体质健康标准(2014年修订), 将准予毕业。其他毕业要求参照学校和经济与管理学院的相关规定。

经济与管理学院工程管理专业教学计划表

课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	学时类型					各学期学时学分配								开课学院						
					讲课	习题课	实验	实践	上机	1	2	3	4	5	6	7	8							
学校 通识 课程		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	54						学生自由选择修习时间														
		马克思主义基本原理	3	54																				
		思想道德修养和法律基础	3	54																				
		中国近现代史纲要	3	54																				
		形势与政策	2	36						学生自由选择修习时间，不计入学位学分														
		国情教育与社会实践	2	36																				
		综合英语 1 起点	12	216						A1+A2+A3+A4														
		综合英语 2 起点	11	198						A2+A3+A4+Bn														
		综合英语 3 起点	10	180						A3+A4+Bn+Bn														
		综合英语 4 起点	9	162						A4+Bn+Bn+Bn														
		体育	4	144						按项目学生自由选择修习时间														
		军事理论	1	18						学生自由选择修习时间，18 学时的实践内容归入军事训练														
		高等数学 B（1）	5	90	90					5								数						
		高等数学 B（2）	5	90	90						5							数						
	学 院 通 识 课（必 修）		交流与写作类	至少 2 学分																				
		人文与社会类	至少 6 学分																					
		自然与工程类	至少 6 学分																					
		艺术与欣赏类	至少 2 学分																					
		中国与全球类	至少 4 学分																					
		研究与领导类	至少 4 学分																					
		数学与推理类	至少 6 学分，须选修指定的如下课程																					
		线性代数	3	54	54						3							数						
	概率论与数理统计	3	54	54							3						数							
学 院 通 识 课（必 修）		政治经济学	3	54	54					3							经							
		微观经济学	3	54	54					3							经							
		宏观经济学	3	54	54						3						经							
		计量经济学	2	36	36							2					经							
		计量经济模型实验	1	36	9		27					1					经							
		统计学	3	54	54							3					经							
		货币金融学	3	54	54							3					经							
		会计学	3	54	54						3						经							
		管理学	3	54	54					3							经							
		商业伦理与社会责任	3	54	54						3						经							
学 科 通 开 课（必 修）		管理信息系统	3	54	54						3						经							
		市场营销	3	54	54						3						经							
		财务管理	3	54	54						3						经							
		组织行为学	3	54	54							3					经							
		运营与供应链管理	3	54	54							3					经							

专业课程	必修	数据分析方法与实践	3	54	36		18								3			经
		工程制图	3	54	36		18								3			城
		工程力学	2	36	36										2			土
		工程力学实验	1	36	9		27								1			土
		工程结构	2	36	36										2			土
		工程结构实验	1	36	9		27								1			土
		工程经济学	2	36	27		9								2			经
		工程项目管理与监理	2	36	27		9								2			经
		房屋建筑学	2	36	27		9								2			经
		工程估价	2	36	27		9								2			经
		建设项目法律法规	2	36	27		9								2			经
		运筹学实验	1	36	9		27								1			经
		运筹学	2	36	36										2			经
	选修	工程施工技术与管理	2	36	27		9								2			经
		项目管理沙盘模拟	2	36	18		18								2			经
		招投标与合同管理	1	18	18										1			经
		招投标与合同管理实验	1	18			18								1			经
		国际工程管理概论	2	36	27		9								2			经
		房地产开发与管理	2	36	27		9								2			经
		水利电力工程概论	2	36	27		9								2			经
		工程项目投资与融资	2	36	27		9								2			经
		预测与决策理论	2	36	27		9								2			经
		人力资源管理	2	36	27		9								2			经
		供应链优化	2	36	27		9								2			经
		数字化项目管理方法	2	36	27		9								2			经
实践教学 (必修)	管理科学与工程理论前沿专题	2	36	36											2		经	
	生产劳动		2周														经	
	专业认识实习	1	2周											1			经	
	专业实习	2	4周											2			经	
	毕业实习	2	4周													2	经	
	毕业论文	6	12周													6	经	
毕业应取得总学分：150分		通识课程 67 学分，占总学分 44.7 % 其中必修课程 37 学分 选修课程 30 学分																
		专业课程 83 学分，占总学分 55.3 % 其中必修课程 67 学分（含学院通识课 27 学分、学科通开课 15 学分、专业必修课 25 学分）占专业教育学分 80.7%；选修课程 8 学分，占专业教育学分 9.6% 实践教学 16 学分（576 学时）占专业教育学分（学时）38.6% 其中毕业实习和毕业论文 8 学分，占专业教育学分 9.6%																

工程管理专业辅修与双学位培养方案

课程名称	学分	
	辅修专业教学计划	双学位教学计划
管理学	3	3
微观经济学	3	3
宏观经济学	3	3
招投标与合同管理	3	3
工程项目管理	3	3
工程经济学	3	3
人力资源管理	3	3
国际工程管理概论	—	3
财务管理	3	3
统计学	3	3
运筹学	3	3
房屋建筑学	—	3
建设项目法律法规	—	3
工程估价	—	3
工程施工技术与管理	—	3
毕业论文	—	5
总计	学生必须修满 25 学分	学生必须修满 50 学分

经济与管理学院物业管理专业本科人才培养方案

一、专业代码、名称

专业代码：120209

专业名称：物业管理（Property Management）

二、专业培养目标

本专业培养具备管理学、经济学、信息科学、工程科学、法律、计算机科学、人文社会科学等学科领域的基本理论和知识，熟悉经济建设和物业管理的有关理论、方针、政策和法规，掌握现代管理学、经济学、自然科学和其他社会科学的理论和方法，对由人员、物质、设备、能源和信息所组成的物业系统进行设计、维护、改善和创新活动，以及在投资、金融领域从事资产评价和管理的高素质、复合型高级专门人才。

三、专业特色和培养要求

本专业学生主要学习物业管理基本理论、基本方法，接受物业管理实践技能的基本训练，具有分析和解决物业管理理论与实际问题的基本能力。

本专业学生通过本科阶段的学习应具有以下几个方面的知识和能力：

1. 通过专业课程学习和实践技能的基本训练，掌握物业管理学科的基本理论、基本知识，掌握系统管理的分析和管理工作技术；
2. 熟悉经济建设和物业管理的有关理论、方针、政策和法规；
3. 了解现代物业管理理论与实践的发展动态；
4. 掌握从事科学研究的基本方法，具有从事科学研究的基本能力；
5. 掌握物业管理的基本技能，具有从事资产估价和物业管理实际工作的基本能力。

四、学制和学分要求

学制：四年

学分要求：学生在校期间应修满 150 学分，其中，必修课（含学校通识必修课、学院通识课、学科通开课和专业必修课以及毕业论文、毕业实习、专业实习等）110 学分（其中毕业论文 6 学分，毕业实习 2 学分），选修课（含学校通识选修课和专业选修课）40 学分（其中学校通识选修课必须达到 30 学分）。

五、学位授予

符合条件者，授予管理学学士学位。

六、专业主干（核心）课程、双语课程、特色课程

专业主干（核心）课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、会计学、财务管理、工程经济学、资产管理学、工程估价、项目管理、房屋建筑学、资产估价理论、物业管理法律法规、管理信息系统、金融工程、公共环境设计与安全管理等。

双语（中英文）教学课程：微观经济学（Microeconomics）、宏观经济学（Macroeconomics）。

特色课程：资产管理；资产估价理论。

七、专业主要实验和实践性教学要求

实验教学包括独立开设的实验教学课程和理论课程教学中的实验教学内容。独立开设的实验教学课程主要包括：计量经济模型实验、数据分析方法与实践、运筹学实验、招投标与合同管理实践、客户服务及社区管理实践、智能楼宇管理实践、物业设备维护与管理实践、公共环境设计与安全管理实践。

专业实践教学环节包括物业管理专业认识实习、生产实习、毕业实习、暑期社会实践等。学生在第二学年暑期、第三学年暑期进行暑期社会实践，在第四学年的第二学期进行毕业实习和研撰毕业论文。学生还可在其他时间以其他方式参加社会实践。

八、毕业生条件及其它必要的说明

学生在规定的时间内修满规定的学分，完成所有的教学与实践环节且成绩合格，毕业论文达到合格要求；英语（其他外语语种参照执行）通过全国大学英语考试（CET）四级或达到相应的成绩要求（具体条件由学校本科生院确定）；体质健康测试达到教育部要求的学生体质健康标准（2014年修订），将准予毕业。其他毕业要求参照学校和经济与管理学院的相关规定。

经济与管理学院物业管理专业教学计划表

课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	学时类型					各学期学时学分分配								开课学院						
					讲课	习题课	实验	实践	上机	1	2	3	4	5	6	7	8							
学校 通识 课程	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	54						学生自由选择修习时间														
		马克思主义基本原理	3	54																				
		思想道德修养和法律基础	3	54																				
		中国近现代史纲要	3	54																				
		形势与政策	2	36						学生自由选择修习时间，不计入学位学分														
		国情教育与社会实践	2	36																				
		综合英语 1 起点	12	216						A1+A2+A3+A4														
		综合英语 2 起点	11	198						A2+A3+A4+Bn														
		综合英语 3 起点	10	180						A3+A4+Bn+Bn														
		综合英语 4 起点	9	162						A4+Bn+Bn+Bn														
		体育	4	144						按项目学生自由选择修习时间														
		军事理论	1	18						学生自由选择修习时间，18 学时的实践内容归入军事训练														
		高等数学 B (1)	5	90	90					5								数						
		高等数学 B (2)	5	90	90						5							数						
		学校 通识 课程	选修	交流与写作类	至少 2 学分																			
人文与社会类	至少 6 学分																							
自然与工程类	至少 6 学分																							
艺术与欣赏类	至少 2 学分																							
中国与全球类	至少 4 学分																							
研究与领导类	至少 4 学分																							
数学与推理类	至少 6 学分，须选修指定的如下课程																							
线性代数	3			54	54						3							数						
概率论与数理统计	3			54	54							3						数						
学 院 通 识 课 (必 修)				政治经济学	3	54	54					3							经					
		微观经济学	3	54	54					3							经							
		宏观经济学	3	54	54						3						经							
		计量经济学	2	36	36							2					经							
		计量经济模型实验	1	36	9		27					1					经							
		统计学	3	54	54							3					经							
		货币金融学	3	54	54							3					经							
		会计学	3	54	54							3					经							
		管理学	3	54	54					3							经							
		商业伦理与社会责任	3	54	54						3						经							
学 科 通 开 课 (必 修)		管理信息系统	3	54	54							3					经							
		市场营销	3	54	54						3						经							
		财务管理	3	54	54							3					经							
		组织行为学	3	54	54								3				经							
		运营与供应链管理	3	54	54									3			经							

专业 课程	必修	数据分析方法与实践	3	54	36		18								3			经	
		工程制图	3	54	36		18								3			城	
		物业管理学	2	36	27		9								2			经	
		资产管理学	2	36	27		9							2				经	
		工程经济学	2	36	27		9							2				经	
		工程估价	2	36	27		9							2				经	
		运筹学	2	36	36									2				经	
		运筹学实验	1	36	9		27							1				经	
		项目管理学	2	36	27		9							2				经	
		物业管理法律法规	2	36	27		9							2				经	
		房屋建筑学	2	36	36									2				经	
	选修	项目管理沙盘模拟	2	36	18		18							2				经	
		资产估价理论	2	36	27		9							2				经	
		公共环境设计与安全管理	1	18	18										1			经	
		公共环境设计与安全管理实践	1	36	9		27								1			经	
		电工学	2	36	27		9							2				电	
		房地产开发与管理	2	36	27		9								2			经	
		招投标与合同管理	1	18	18										1			经	
		招投标与合同管理实验	1	36	9		27								1			经	
		物业设备维护与管理	1	18	18											1			经
		物业设备维护与管理实践	1	36	9		27									1			经
		智能楼宇管理	1	18	18											1			经
		智能楼宇管理实践	1	36	9		27									1			经
实践教学 (必修)	物业质量管理理论与实践	2	36	27		9								2			经		
	客户服务社区管理	1	18	18										1			经		
	客户服务社区管理实践	1	36	9		27								1			经		
	金融工程	2	36	27		9									2		经		
	物业风险管理与实验	2	36	27		9								2			经		
	人力资源管理	2	36	27		9								2			经		
	管理科学与工程理论前沿专题	2	36	36											2		经		
	生产劳动		2周															经	
	专业认识实习	1	2周											1				经	
	专业实习	2	4周											2				经	
毕业实习	2	4周													2		经		
毕业论文	6	12周													6		经		
毕业应取得总学分：150分		通识课程 67 学分，占总学分 44.7% 其中必修课程 37 学分 选修课程 30 学分 专业课程 83 学分，占总学分 55.3% 其中必修课程 65 学分（含学院通识课 27 学分、学科通开课 15 学分、专业必修课 23 学分）占专业教育学分 78.3%；选修课程 10 学分，占专业教育学分 12.1% 实践教学 20 学分（720 学时），占专业教育学分（学时）48.2% 其中毕业实习和毕业论文 8 学分，占专业教育学分 9.6%																	

物业管理专业辅修与双学位培养方案

课程名称	学分	
	辅修专业教学计划	双学位教学计划
管理学	3	3
微观经济学	3	3
宏观经济学	3	3
物业管理学	3	3
项目管理	3	3
工程经济学	3	3
运筹学	3	3
财务管理	3	3
资产估价理论	—	3
房地产开发与市场营销	—	3
房屋建筑学	—	3
物业管理法律法规	—	3
物业管理招标与投标	—	3
资产管理	3	3
公共环境设计与安全管理	—	3
毕业论文	—	5
总计	学生必须修满 25 学分	学生必须修满 50 学分

经济与管理学院“弘毅学堂”（国际数理经济与数理金融试验班）

本科人才培养方案

一、“弘毅学堂”人才培养目标

“弘毅学堂”的基础是国内最早建立的两个直接与国际接轨的经济学本科教育创新性试验班，目的是为了适应现代市场经济和经济理论及金融理论发展的要求，为了适应我国社会主义市场经济建设的需要，培养面向世界、面向未来的高层次经济学理论与应用人才。

“弘毅学堂”的专业课程按世界一流大学同类专业课程的要求设置，特别注重在数理经济学、数理金融学、高等数学、计算机和英语等方面的教学和训练，主要专业课程采用国际上最新版本的英文原版教材，每年邀请海外著名大学的著名教授、青年学者前来讲学或授课，全面推行与国际接轨的经济学、金融学和应用数学的教学和人才培养模式。

“弘毅学堂”将通过国际化、规范化和开放化的人才培养模式，加强学生自主学习、自主研究、协同创新等综合理论素质的训练，培养具有坚实的经济学、数学、金融管理等方面理论基础，有较高的外语水平和较强的计算机运用能力，能独立从事经济和金融领域的科研、教学和管理等方面工作的高级专业人才。

二、“弘毅学堂”选拔标准和选拔考试方式

根据本试验班国际化、规范化和开放化的培养模式，同时根据本试验班优质生源较充足、从其他相关理工专业转入的优秀学生较多的特点，“弘毅学堂”将采取两次遴选的灵活滚动的选拔方式：

第一次遴选：从每年高考录取的数理经济与数理金融试验班大一新生中经考试（包括笔试和面试）遴选产生 20 名优秀学生。

第二次遴选：经过第一学年学习和在大一下接受由外专业转入的合格学生后，在第三学期初举行第二次遴选，继续进行“弘毅学堂”的学习。

选拔标准：

1. 学生品行端正，学习目的明确，有良好的学习习惯和自主性；
2. 高考录取本试验班的学生数学课程、理科综合课程和英语课程得分不低于该科考试总分的 80%；对于此三科中一门或多门得分高于该科总分 85% 的学生在遴选时优先考虑；
3. 对于参加全国或省级数学、物理、化学、英语竞赛获得奖项（须提供获奖证书复印件）的学生在遴选时优先考虑；对于独立或作为主要作者完成并公开发表了文章、或持有发明专利

的学生（须提供复印件）在遴选时优先考虑。

选拔办法：

第一次遴选考试在第一学期初（九月下旬）举行。笔试包括数学考试（时间 120—150 分钟）和综合能力考试（时间 120—150 分钟，含英文阅读、分析能力和写作能力检测）；面试在笔试后进行，由经济学、金融学和数学等相关教授组成面试委员会进行考核。笔试和面试分别占总成绩 70%和 30%。结果于考试后七日内公布，并在武汉大学经济与管理学院和高级研究中心网站上公示三日。公示期满且无异议，则遴选结果生效，正式组建该年级“弘毅学堂”。

第二次遴选在第三学期初进行。参加第二次遴选的申请人需要在第三学期的首周之内提交书面申请。第三学期的第二周将进行材料审核，并将结果在武汉大学经济与管理学院和高级研究中心网站上公示三日。公示期满且无异议，则遴选结果生效，正式重组该年级“弘毅学堂”。

第二次遴选转入办法（解释权归系所）：

1. 如果弘毅学堂有同学退出，则在合格的申请人中依据成绩遴选新成员递补，但全班人数不超过 20 人。

2. 合格的申请人必须满足以下全部条件：

（1）第一学年全部课程通过（由于不可抗力而办理了缓考手续的除外，但须出具有效证明），并且位于该年级全系（含“弘毅学堂”成员）排名前 30 之内（包含第 30 名，以武汉大学经济与管理学院出具的成绩单中 GPA 排序为准）。

（2）以下课程必须全部通过（不得缓考）：

数学分析 1（8 学分）、数学分析 2（8 学分）

线性代数 1（5 学分）、线性代数 2（5 学分）

初级微观经济学（3 学分）、中级微观经济学（3 学分）

初级宏观经济学（3 学分）、中级宏观经济学（3 学分）

（3）愿意承担补修弘毅学堂专有课程所造成的负担和压力。

三、“弘毅学堂”学制和学分要求

学制：四年。

学分要求：“弘毅学堂”（国际数理经济与数理金融试验班）的学生除了按照学校有关规定完成国际数理经济与数理金融试验班经济学（主修专业）与数学（辅修专业）双学位的课程之外，还需要完成“弘毅学堂”单独开设的数学、经济学、论文研讨和论文写作等课程的学习。此外，“弘毅学堂”（国际数理经济与数理金融试验班）实行导师指导制，对学生学习、科研等

进行具体指导。

“弘毅学堂”(国际数理经济与数理金融试验班)的学生在校期间,主修专业应修满 160 学分,其中,“弘毅学堂”单独开设的数学、经济学、论文研讨和论文写作等课程不低于 20 学分;数学(辅修专业)应修满 50 学分。

其它课程依照学校有关要求,主修专业必修课(含通识必修课、专业基础必修课、专业必修课和“弘毅学堂”必修课)89 学分,选修课(含通识选修课、专业基础选修课和专业选修课)63 学分,毕业实习和毕业论文 8 学分;辅修专业(数学)必修课 41 学分,选修课 4 学分,毕业论文 5 学分。

四、“弘毅学堂”学位授予

学生毕业时,修满规定学分数,毕业设计通过答辩,准予毕业。学生毕业时修满学分并符合所有相关要求者,授予经济学(主修专业)学士学位和数学(辅修专业)理学学士学位。

学生毕业时完成了“弘毅学堂”单独开设的课程学习,学分修满并符合各项要求者,颁发“弘毅学堂”荣誉证书。

五、“弘毅学堂”专业核心课程、双语课程、特色课程

“弘毅学堂”所有课程均采用英文最新原版教材,实行双语教学。

专业核心课程:初级微观经济学、初级宏观经济学、初级计量经济学、货币金融学、中级微观经济学、中级宏观经济学、中级计量经济学、公司金融、生产和消费理论、市场和均衡理论。

特色课程:动态优化、高级微观经济学(1、2)、博弈论、高级宏观经济学(1、2)、高级计量经济学、国际贸易、投资学、期权期货及其衍生品、国际金融等。

“弘毅学堂”单独开设的特色课程:初级微观经济学提高班、中级微观经济学提高班、高级微观经济学专题(1、2)、初级宏观经济学提高班、中级宏观经济学提高班、高级宏观经济学专题(1、2)、论文写作等。

经济与管理学院数理弘毅专业教学计划表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时类型					各学期学时学分分配								开课学院	
					讲课	习题课	实验	实践	上机	1	2	3	4	5	6	7	8		
通识课程		马克思主义中国化的理论与实践（上）	4	72						4									马
		马克思主义中国化的理论与实践（下）	4	72							4								马
	必修	18000005	形势与政策	2	36						学生自由选择修习时间								形它
		18000006	国情教育与社会实践	2	36						不计入学位学分								
		18100001	英语起点 1	12	216						具体课程清单及选修要求见大学英语课程培养方案								外
		18200001	英语起点 2	11	198														外
		18300001	英语起点 3	10	180														外
		18400001	英语起点 4	9	162														外
		18000007	体育	4	144						按项目学生自由选择修习时间								体
		18000008	军事理论	1	18						学生自由选择修习时间，18 学时的实践内容归入军事训练								军
	17003316	数学分析 1	8	144					8									经	
选修	交流与写作类（至少 2 学分）																		
	人文与社会类（至少 6 学分）																		
	自然与工程类（至少 6 学分）																		
	艺术与欣赏类（至少 2 学分）																		
	中国与全球类（至少 4 学分）																		
	研究与领导类（至少 4 学分）																		
	数学与推理类（至少 8 学分，须选修指定的如下课程）																		
		17003317	数学分析 2 ¹	8	144						8								经
专业课程	0200146	政治经济学	3	54	54					3								经	
	17003351	数据统计分析方法	2	36	36							2						经	
	17003955	数据统计分析实践	1	36	9	27						1						经	
	0200043	初级微观经济学	3	54	54					3								经	
	0200159	中级微观经济学	3	54	54						3							经	
	0200193	生产与消费理论	3	54	54							3						经	
	0200041	初级宏观经济学	3	54	54					3								经	
	0200156	中级宏观经济学	3	54	54						3							经	
			初级计量经济学	2	36	36							2						经
			初级计量经济学实验	1	36	9	27						1						经
			中级计量经济学	2	36	36								2					经
			中级计量经济学实验	1	36	9	27							1					经

¹因为后期课程需要，本专业指定数学分析 2 为数学与推理类选修课的必选课程。

专业必修	0200115	市场与均衡理论	3	54	54									3					经	
		高级宏观经济学 1	3	54	54									3					经	
		高级计量经济学	2	36	36										2				经	
		高级计量经济学实验	1	36	9		27								1				经	
		货币金融学	3	54	54								3						经	
		公司金融	3	54	54								3						经	
弘毅学堂必修	0200495	初级微观经济学提高班	2	36	36					2									经	
	0200489	中级微观经济学提高班	2	36	36						2								经	
		高级微观经济学专题 1	2	36	36							2							经	
		高级微观经济学专题 2	2	36	36								2						经	
	0200494	初级宏观经济学提高班	2	36	36					2									经	
	0200490	中级宏观经济学提高班	2	36	36						2								经	
		高级宏观经济学专题 1	2	36	36							2							经	
	高级宏观经济学专题 2	2	36	36								2						经		
专业基础选修	0700544	动态优化	3	54	54									3					经	
		高级微观经济学 1	3	54	54										3				经	
		高级微观经济学 2	3	54	54											3			经	
		博弈论	3	54	54												3		经	
		高级宏观经济学 2	3	54	54										3				经	
		递归宏观经济学	3	54	54											3			经	
		时间序列分析	2	36	36											2			经	
		时间序列分析实验	1	36	9		27										1		经	
		0200074	国际贸易	3	54	54										3			经	
		0200127	投资学	3	54	54									3				经	
	0200214	期权、期货及其衍生品	3	54	54										3			经		
专业选修		行为经济学	3	54	54												3 ²		经	
		产业组织理论	3	54	54												3		经	
		微观经济学专题	3	54	54													3	经	
	0200142	增长理论	3	54	54												3		经	
		货币经济学	3	54	54												3		经	
		发展经济学	3	54	54												3		经	
		宏观经济学专题	3	54	54													3	经	
		高级时间序列分析	3	54	54													3	经	
		劳动经济学	3	54	54													3	经	
		环境与资源经济学	3	54	54													3	经	
		区域经济学	3	54	54													3	经	
		应用经济学专题	3	54	54														3	经
	1100095	国际金融	3	54	54													3	经	
		高级金融理论	3	54	54													3	经	
	财务会计	3	54	54									3					经		
	风险管理学	3	54	54														3	经	

²本课程将于第 5 至 7 学期中某一学期开设；下同。

弘毅学堂选修	金融学专题	3	54	54													3		经	
	经济史	3	54	54													3		经	
	博弈论专题	2	36	36										2					经	
	抽象代数	2	36	36									2						经	
	随机分析及其应用	2	36	36									2						经	
	数值代数	2	36	36										2					经	
	0501107 论文写作	2	36	36													2		经	
	计量经济学专题	2	36	36													2		经	
	实践教学	生产劳动		2周																经
		毕业实习	2	4周															2	经
毕业论文		6	12周															6	经	
毕业应取得总学分：160 学分		<p>通识课程学分 <u>63</u>，占总学分 <u>39.4%</u>，其中 必修课程学分 <u>31</u>，占通识教育学分 <u>49.2%</u> 选修课程学分 <u>32</u>，占通识教育学分 <u>50.8%</u></p>																		
		<p>专业课程学分 <u>97</u>，占总学分 <u>60.6%</u>，其中 必修课程学分 <u>58</u>，占专业教育学分 <u>59.8%</u> 选修课程学分 <u>31</u>，占专业教育学分 <u>32%</u> 毕业实习和毕业论文学分 <u>8</u>，占专业教育学分 <u>8.2%</u> 另外，实践教学学分 <u>13</u> (468 学时)，占专业教育学分 (学时) <u>26.8%</u></p>																		

经济与管理学院数理弘毅专业辅修与双学位培养方案

课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	学时类型					各学期学时学分配								开课学院	
					讲课	习题课	实验	实践	上机	1	2	3	4	5	6	7	8		
数学课程	必修课	线性代数 1	5	90	90						5								经
		线性代数 2	5	90	90							5							经
		数学分析 3	6	108	108								6						经
		实变函数	4	72	72								4						经
		概率论	4	72	72								4						经
		常微分方程	4	72	72								4						经
		随机过程	3	54	54									3					经
		数理统计	3	54	54									3					经
		数值分析	3	54	54										3				经
		泛函分析	4	72	72											4			经
	选修课	运筹学	3	54	54									3					经
		控制理论基础	3	54	54									3					经
		偏微分方程	3	54	54										3				经
		复分析	3	54	54												3		经
		动力系统	3	54	54												3		经
拓扑学		3	54	54												3		经	
		毕业论文	5														5	经	
总计			64	学生必须修满 50 学分，其中必修 41 学分，选修 4 学分，毕业论文 5 学分															